



PRIORITÉS STRATÉGIQUES DE LOISIR SPORT CENTRE-DU-QUÉBEC

CA - Janvier 2021

Régie d'équipe - Février 2021

1. S'adapter

Adapter nos services en fonction de la situation de crise actuelle et pour l'avenir

- A. Ajuster nos méthodes à la situation particulière que nous traversons
- B. Maintenir les relations établies durant et après la période d'adaptation (organisations et ministères)

2. Soutenir

S'organiser pour développer le financement, les projets et les activités

- A. Accompagner avec plus de proximité la clientèle (les organisations)
- B. Financer plus de projets (indexation de l'enveloppe)
- C. Structurer certains services (définir l'offre de service, grille tarifaire...)

3. Communiquer

Vendre nos forces et faire la promotion de succès

- A. Sonder la clientèle et les partenaires (évaluation continue)
- B. Être plus visible (Visionnaire, médias sociaux, communiqués...)
- C. Se faire connaître directement (représentation, concertation, implication)

4. Innover

Investir dans de nouvelles approches clients et des technologies innovantes

- A. Soutenir l'accessibilité et des outils technologiques (outils conviviaux)
- B. Bâtir de nouvelles approches et de nouveaux projets (en réponse aux besoins du milieu si demande)

5. Gouverner

Administrer et diriger sainement

- A. Actualiser la gouvernance (démarche d'accompagnement en cours)
- B. Maintenir une direction générale en contrôle (maîtrise du chargement, gestion de la croissance des mandats)