

Portrait de l'offre de loisir CULTUREL

Centre-du-Québec 2020



Loisir Sport
Centre-du-Québec



Loisir Sport
Centre-du-Québec

PORTRAIT DE L'OFFRE DE LOISIR CULTUREL

Centre-du-Québec

18 septembre 2020

Rapport réalisé par Loisir Sport Centre-du-Québec

- Rédaction : Fanie Michaud
Agente de développement en loisir culturel et bénévolat
- Supervision : Caroline Lemire
Directrice générale
- Collaboration : Lorie Courchesne
Agente de développement en communication
- Collaboration : Érika Lafrenière-Lahaie
Agente de développement aux événements

PRÉSENTATION DU PROJET

La culture constitue la base d'une société et permet à une personne de s'identifier comme étant un Québécois ou une Québécoise avec ses coutumes, ses croyances et ses valeurs. La culture vit un perpétuel changement et doit s'adapter au fur et à mesure que la société évolue et se transforme. Lorsque des changements surviennent, il faut faire en sorte que les mesures mises en place changent elles aussi afin d'accueillir de nouvelles réalités¹. Dans ce rapport, il sera question plus spécifiquement du loisir culturel. Il existe une multitude de définitions, mais, pour le bien de l'étude, il sera défini comme suit : « Le loisir culturel est d'abord et avant tout un droit au même titre que la santé, l'éducation et la justice! »². Il se définit comme étant l'ensemble des pratiques artistiques et culturelles réalisées de manière libre ou encadrée dans l'optique de loisir, soit d'avoir du plaisir. Il est un vecteur de construction identitaire en matière d'identité personnelle et collective. Il permet l'intégration sociale, la socialisation, la découverte ainsi que l'engagement social. Le loisir culturel est un moyen d'expression qui se veut le reflet d'un sentiment d'appartenance à une communauté.³

Dans le cadre de la nouvelle politique québécoise, le ministère de la Culture et des Communications a donné comme mandat aux unités régionales de loisir et de sport d'établir un portrait régional en loisir culturel à l'échelle du territoire québécois. C'est pourquoi Loisir Sport Centre-du-Québec (LSCQ) a souhaité peindre un portrait des activités culturelles sur son territoire. Afin de le réaliser, un formulaire de recensement a été envoyé à l'aide de la plateforme *Google Form* dans le but de prendre le pouls de la région. Il y a également eu des rencontres téléphoniques et des vidéoconférences avec, entre autres, l'organisme Culture Centre-du-Québec, trois centres d'action bénévole et trois agents culturels des MRC.

Les formulaires ont été envoyés dans différents milieux qui englobent des groupes d'âge diversifiés de Québécois et de Québécoises nés au Québec, à des personnes immigrantes ainsi qu'à des communautés autochtones. L'ensemble de ces personnes est d'importance égale puisqu'il contribue à établir le caractère unique de la culture québécoise. Le formulaire a donc été envoyé dans les centres communautaires, les écoles secondaires, les réserves autochtones, les villes, les municipalités, les organismes culturels, les bibliothèques, les maisons des jeunes, les scouts et les résidences pour personnes âgées. L'ensemble de ces milieux a été interrogé sur le loisir culturel avec les activités suivantes : l'artisanat, les arts visuels, la danse, la littérature et l'écriture, le multimédia, la musique et le chant, le patrimoine et l'histoire ainsi que le théâtre et l'improvisation.

¹ Bastien-Charlebois, Janik, Ph.D. (2013), *Réanimer l'action culturelle : un souffle nouveau à trouver dans des actions culturelles autonomes*. 1-14

² Nations unies droits de l'homme (1948) Déclaration universelle des droits de l'homme, *Annexe 1*, p.103-109. Consulter en ligne : <https://www.ohchr.org/Documents/Publications/ABCannexesfr.pdf>

³ Consortium du loisir culturel (2019) *Projet de définition du loisir culturel*

LIMITES DE L'ÉTUDE

L'étude réalisée comporte son lot de limites. Il est important de préciser que les données, qui seront établies, ne représentent pas 100 % de ce qui se fait sur le territoire du Centre-du-Québec. Lors de la phase 1 du portrait culturel, 41 % des milieux sondés ont répondu au formulaire. Bien que ce ne soit pas représentatif de l'ensemble du territoire, il y a un taux suffisant de répondants afin de peindre un portrait global. Lors de l'envoi du premier questionnaire, LSCQ avait mis en place une liste considérable des milieux à approcher dans chacune des MRC. Toutefois, certaines MRC avaient davantage de milieux répertoriés. C'est pourquoi la MRC de Drummond représente 30 % du répertoire, la MRC d'Arthabaska 27 %, les MRC de L'Érable et de Nicolet-Yamaska 16 % et celle de Bécancour 10 %. LSCQ avait le souhait de couvrir le plus possible les différentes tranches d'âge ainsi que des milieux diversifiés. Le milieu avec le plus au haut de taux de participation, soit 50 %, est celui des écoles secondaires. Il est possible que ce fort pourcentage de participation ait pu être influencé en raison de la collaboration de Loisir Sport Centre-du-Québec au programme de Secondaire en spectacle. Cela dit, les organismes culturels suivent de près avec un taux de répondants à 46 %. Quant à eux, les centres communautaires récoltent un taux de 43 %, les villes et les municipalités 36 %, les résidences pour personnes âgées et la FADOQ 33 %, les maisons des jeunes 29 %, les bibliothèques 19 % et finalement, les scouts 17 %.

Lors de la phase 2 du portrait (2020), 202 milieux ont été sondés par un questionnaire en ligne et des professionnels en loisir culturel ont été interpellés par téléphone. La quantité de milieux sondés est plus nombreuse qu'à la première phase, entre autres, grâce à la collaboration avec Culture Centre-du-Québec. Toutefois, la hausse du nombre de milieux sondés n'a pas signifié un plus grand taux de participation, et ce, en raison du contexte pandémique. Cette situation a forcé le gouvernement à fermer l'ensemble des organismes et entreprises non essentiels. Avec les nombreuses directives de la Direction de la santé publique, plusieurs milieux du loisir culturel ont dû fermer leurs établissements et procéder à des mises à pied. À noter que les établissements, qui ont manifesté leur fermeture, ont été retirés de la liste des organisations sondées. Il est évident que ce facteur affecte le nombre de milieux ayant participé à l'étude. Il y a tout de même eu 44 % des milieux qui ont répondu au sondage. Le plus haut taux de participation, soit 100 %, revient aux scouts puisqu'il y a une seule organisation qui a participé à cette étude. Grâce à la collaboration avec Culture Centre-du-Québec, il y a eu davantage de maisons des jeunes qui ont pris part au sondage. Le taux de participation s'élève à 73 %. Quant à eux, les organismes culturels récoltent un taux de 53 %, les centres communautaires 50 %, les villes et les municipalités 48 %, les écoles secondaires 40 % et les bibliothèques 9 %.

MÉTHODOLOGIE

Les milieux ont été sondés en deux étapes. Lors de la première phase du portrait culturel, plusieurs ouvrages de recherche et de documentation ont été consultés totalisant plus de 22 documents. LSCQ s'est appuyé sur les huit constats gouvernementaux exprimés dans le document de la politique québécoise de la culture, soit l'importance de la langue française, l'évolution démographique et la diversité, les cultures autochtones, la culture et l'éducation, l'avènement du numérique, l'urbanisation et l'occupation du territoire, la transmission et la valorisation du patrimoine et la question de la mobilisation. Une première version a ensuite été présentée à la directrice de LSCQ ainsi qu'à madame Marilaine Pinard-Dostie, représentante du ministère de la Culture et des Communications. Le questionnaire a été testé plusieurs fois et a, ensuite, été envoyé aux 185 milieux ciblés.

À la suite de la réception du portrait culturel reçu en juillet 2019, le ministère de la Culture et des Communications (MCC) a manifesté la nécessité d'effectuer une phase 2 de consultation. C'est pourquoi LSCQ a produit un deuxième questionnaire ayant pour but d'approfondir certains aspects du loisir culturel. Afin de rendre celui-ci plus spécifique, LSCQ s'est appuyé sur les quatre responsabilités présentées par le MCC, soit la formation, l'expertise-conseil, le réseautage et la concertation puis le bénévolat. En plus d'un nouveau questionnaire envoyé aux 179 milieux, il y a eu des entrevues téléphoniques avec des personnes œuvrant dans le loisir culturel telles que les agents culturels des cinq MRC du Centre-du-Québec, trois intervenants des centres d'action bénévole ainsi que trois professionnels de Culture Centre-du-Québec. Cette démarche est réalisée en collaboration avec madame Marie-Pier Dion, représentante du ministère de la Culture et des Communications.

Tout comme lors de la phase 1, le sondage a été réalisé par un questionnaire en ligne sur la plateforme *Google Form* afin de faciliter l'accessibilité et la rétroaction. En plus d'être gratuite, cette plateforme dispose de toutes les fonctionnalités nécessaires pour la création du questionnaire, dont un lien électronique pouvant être envoyé par courriel ainsi qu'une consultation immédiate des réponses avec possibilité de graphiques.

La région du Centre-du-Québec comporte quelques particularités quant à certains secteurs concernant le loisir culturel. Il est pertinent de savoir que la MRC de Drummond comptabilise sept centres communautaires dans sa grande ville, soit Drummondville. La MRC d'Arthabaska, quant à elle, compte un seul centre communautaire situé à Victoriaville. En ce qui a trait aux autres MRC du territoire, elles s'appuient sur les services des loisirs des différentes municipalités et des villes. Ce constat joue, bien évidemment, un rôle lors de l'analyse des données puisque les centres communautaires sont quasi représentés que par la MRC de Drummond. Dans le cadre de cette recherche, LSCQ a aussi pris la décision de concentrer son étude seulement auprès des écoles secondaires. Contrairement à la structure organisationnelle de ces dernières, la majorité des écoles primaires n'ont pas d'intervenants ou d'intervenantes dédiés à la vie étudiante. Les activités de loisir culturel reposent généralement sur l'initiative et la volonté des différents enseignants ce

qui rendait la collecte de données plus ardue. Lors de cette deuxième phase, il est aussi important de préciser que certaines écoles secondaires n'ont pas été approchées puisque celles-ci avaient signifié ne pas vouloir être contactées de nouveau sur le sujet. La création d'un registre des milieux à sonder a été facilitée grâce à de nombreuses collaborations. Les agents culturels des MRC ainsi que les professionnels de l'organisme Culture Centre-du-Québec ont rédigé une liste complète des organisations de loisir culturel de la région. Cela dit, quant à la liste des bibliothèques, LSCQ a consulté le répertoire du Réseau des bibliothèques du Québec. Par ailleurs, malgré les différents clubs de scout répertoriés sur le territoire, il s'est avéré plus difficile de collaborer avec eux lors de cette étude, et ce, en raison de leur ouverture face au loisir culturel. À la suite du portrait décrit précédemment, voici le résumé des participants au questionnaire de la phase 2 : 14 écoles secondaires, 2 cégeps, 81 municipalités incluant les 2 réserves autochtones, 49 organismes culturels, 55 bibliothèques, 1 club de scout et 15 maisons des jeunes.⁴

⁴ Voir l'annexe 3-4-5-6-7 pour la liste des milieux

TABLE DES MATIÈRES

PRÉSENTATION DU PROJET	4
LIMITES DE L'ÉTUDE	5
MÉTHODOLOGIE	6
LE TERRITOIRE DU CENTRE-DU-QUÉBEC	9
LE RÔLE DE LSCQ JUSQU'À MAINTENANT	10
INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE MILIEU	11
INFORMATIONS SUR LES RESSOURCES DISPONIBLES	12
TYPES D'ACTIVITÉS CULTURELLES OFFERTES	14
LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES ET IMMIGRANTES	19
FORMATIONS.....	211
EXPERTISE-CONSEIL.....	26
RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION	29
BÉNÉVOLAT	322
RÉFÉRENCES.....	i
ANNEXES	iii
1. Questionnaire de la phase 1	iii
2. Questionnaire de la phase 2	v
3. Liste des milieux sondés dans la MRC d'Athabaska	viii
4. Liste des milieux sondés dans la MRC de Bécancour	ix
5. Liste des milieux sondés dans la MRC de Drummond	ix
6. Liste des milieux sondés dans la MRC de L'Érable	ix
7. Liste des milieux sondés dans la MRC de Nicolet-Yamaska.....	xi
8. Liste des milieux sondés dans la catégorie HORS MRC	xii

LE TERRITOIRE DU CENTRE-DU-QUÉBEC

Le Centre-du-Québec, région administrative 17, se situe au sud du fleuve Saint-Laurent et à mi-chemin entre Montréal et Québec. La région couvre 6 980 km² et compte fièrement 81 municipalités, dont neuf grandes villes, soit Bécancour, Daveluyville, Drummondville, Kingsey Falls, Nicolet, Plessisville, Princeville, Victoriaville et Warwick. Le territoire du Centre-du-Québec connaît aussi une culture ancestrale riche, et ce, par la présence des deux réserves autochtones : Odanak et Wôlinak. Lors de la présente recherche, LSCQ a jugé pertinent d'inclure les communautés autochtones à l'offre de loisir culturel. La région est composée de cinq municipalités régionales de comté (MRC) : Arthabaska, Bécancour, Drummond, L'Érable et Nicolet-Yamaska.

Catégorie d'âge	2006	2011	2019
0-14 ans	38 145	38 235	39 644
15-24 ans	27 800	27 190	25 644
25-44 ans	57 410	55 255	59 940
45-64 ans	66 725	72 495	69 134
65 ans et plus	34 140	40 960	55 034
Population totale	224 200	234 163	249 396

La population croissante de la région est influencée, entre autres, par l'augmentation de jeunes professionnels qui aspire à fonder une famille dans la région. Cela représente une augmentation des catégories 25-44 ans et 0-14 ans. Les 65 ans et plus connaissent aussi une forte hausse. La région propose un environnement sain et convivial pour les *baby-boomers* qui se dirige vers leur retraite⁵.

Le Centre-du-Québec possède aussi une économie diversifiée dans l'industrie manufacturière ainsi que dans les secteurs agricoles, de services, de la construction, des communications, du commerce de détail et du commerce de gros. Ces domaines proposent des perspectives d'emplois en plus d'offrir des événements touristiques majeurs. La région est également un emplacement où la population peut vivre dans un environnement de développement durable. Plusieurs entreprises sont des chefs de file dans le domaine des technologies et des systèmes logistiques de récupération, de gestion et de valorisation des matières résiduelles. La région compte le premier centre de formation en entreprise et récupération.⁶

⁵ Institut de la statistique Québec, 2019, 2011, 2006. <http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/index.html>

⁶ Québec, <https://www.emploi.quebec.gouv.qc.ca/regions/centre-du-quebec/le-centre-du-quebec-et-ses-territoires/>

LE RÔLE DE LSCQ JUSQU'À MAINTENANT

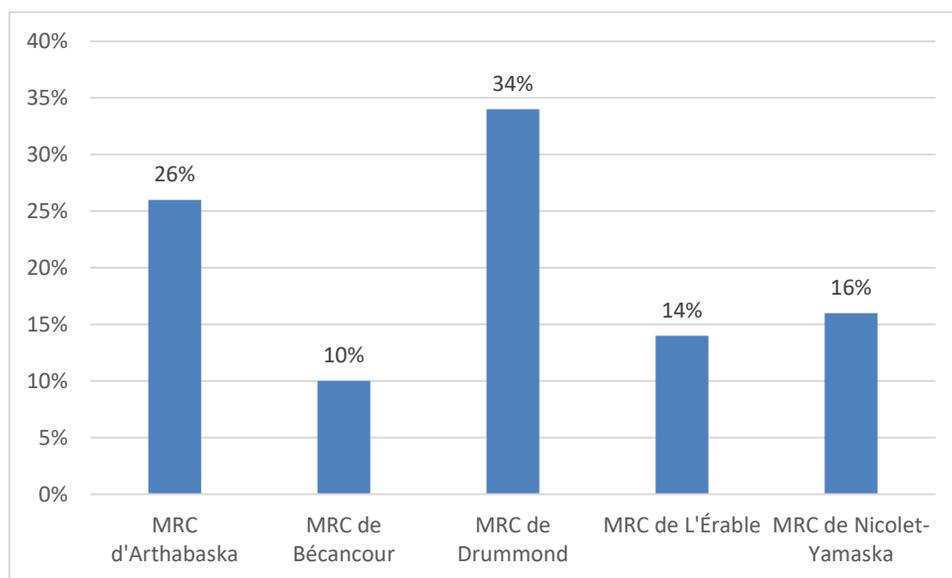
LSCQ pose des actions en loisir culturel, depuis des années, afin de soutenir des milieux qui souhaitent faire rayonner des projets culturels. Par exemple, en 2018-2019, LSCQ a soutenu, grâce à leur Programme d'assistance financière, 18 projets en loisir culturel. D'ailleurs, ce soutien financier continue d'être offert aux municipalités, aux villes, aux MRC, aux organismes à but non lucratif, aux coopératives ainsi qu'aux établissements d'enseignement public et privé. L'organisme offre également des services en support-conseil, accompagnement et formation.

LSCQ soutient aussi des programmes culturels, notamment Secondaire en spectacle (SES) et la Ligue scolaire d'improvisation. Le programme SES, créé par la corporation Secondaire en spectacle, est coordonné régionalement par une agente de Loisir Sport Centre-du-Québec depuis 2007. Ce programme permet aux jeunes du secondaire d'exprimer leurs intérêts pour les arts de la scène, l'humour, le chant, la musique, etc. Il encourage les jeunes à laisser libre cours à leur énergie créatrice, à stimuler leur confiance, à valoriser leur talent et leur détermination. La ligue scolaire d'improvisation a été mise sur pied en 2008. La coordination de ce programme demande de mettre à disposition des documents pour les entraîneurs, par exemple, le Guide de la pratique de l'improvisation dans les écoles secondaires et une liste d'idées d'ateliers en improvisation. Afin de rendre cette activité de loisir culturel animée, LSCQ collabore avec la Société Saint-Jean-Baptiste du Centre-du-Québec dans le but que les 150 joueurs de la ligue d'improvisation puissent participer aux cinq tournois d'improvisation lors de chaque saison.

LSCQ travaille en collaboration avec la Table des professionnels en loisirs, le Groupe de travail réseau (GTR) de loisir culturel, le Pôle d'économie sociale Centre-du-Québec, le service de loisirs des villes et municipalités, les agents culturels des MRC, les centres communautaires, le Conseil québécois du loisir (CQL), les écoles secondaires, la Fédération québécoise du loisir en institution (F.Q.L.I.) ainsi que les centres d'action bénévole. LSCQ est aussi membre du Réseau des unités régionales du loisir et du sport (RURLS), du Conseil québécois du loisir, de Sport Québec, du Regroupement loisir sport Québec, de la corporation Secondaire en spectacle, de l'Alliance québécoise du loisir public et de la coop de solidarité Parc-o-mètre.

INFORMATIONS GÉNÉRALES SUR LE MILIEU

La première section du sondage permet de connaître les noms de tous les milieux qui ont répondu, mais également de les situer géographiquement sur le territoire. Comme illustré dans le tableau ci-dessous, les deux MRC avec le plus haut taux de participation à l'étude sont celles de Drummond avec 34 % et d'Arthabaska avec 26 %. La MRC de Nicolet-Yamaska arrive avec une participation de 16 %, celle de L'Érable suit à 14 % et la MRC de Bécancour obtient 10 %. Il faut tenir compte ici que les MRC de Drummond et d'Arthabaska possèdent le plus grand bassin de population de la région. Il est donc possible de constater que ces milieux sont, soit plus sensibilisés à l'utilisation des outils offerts ou à l'importance d'un processus de portrait régional. Néanmoins, la grande participation de la MRC de Nicolet-Yamaska mérite d'être soulignée puisqu'elle se retrouve devant ses compères (L'Érable et Bécancour), et ce, malgré un bassin de population similaire.

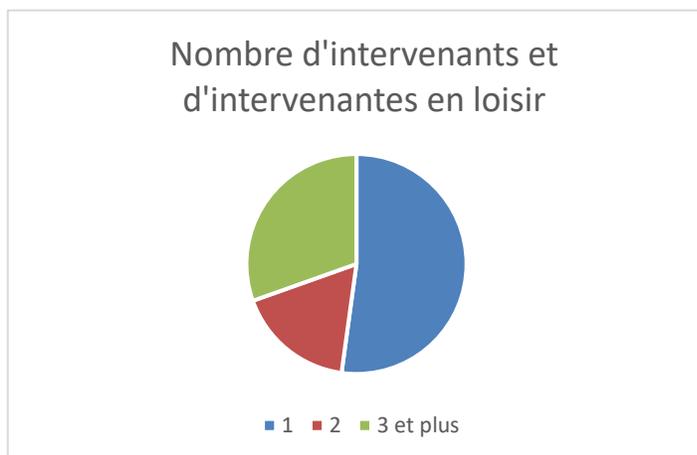


Bien que ce serait intéressant de connaître l'identité des répondants, la majorité des sondages préconisent l'anonymat. Toutefois, l'objectif de celui-ci était non seulement de sonder les gens sur les activités de loisirs culturels qu'ils offraient, mais également de mettre le répertoire des ressources sur le territoire à jour. Par le fait même, il a été intéressant de soulever que 74 % des intervenants et intervenantes dans les milieux sont des femmes et 26 % des hommes. Ce phénomène de prédominance féminine dans le domaine du loisir est observé depuis plusieurs années, et ce, dans la majorité des milieux. Il est donc difficile pour les organisations d'embaucher des hommes puisque ceux-ci sont peu nombreux à suivre ce genre de formation. La question sur le titre de fonction avait pour but de connaître qui répondait à ce questionnaire. Elle servait également à vérifier un questionnement qui planait à LSCQ. D'ailleurs, il a été intéressant de constater qu'une forte majorité de personnes occupait les postes de coordonnateur ou de responsable dans le milieu rural alors qu'en milieu urbain, il y avait davantage de directeurs, de résidents et de techniciens.

INFORMATIONS SUR LES RESSOURCES DISPONIBLES

3.1 Combien y a-t-il d'intervenants et d'intervenantes en loisir (ou autres personnes qui dirigent les activités de loisir) ?

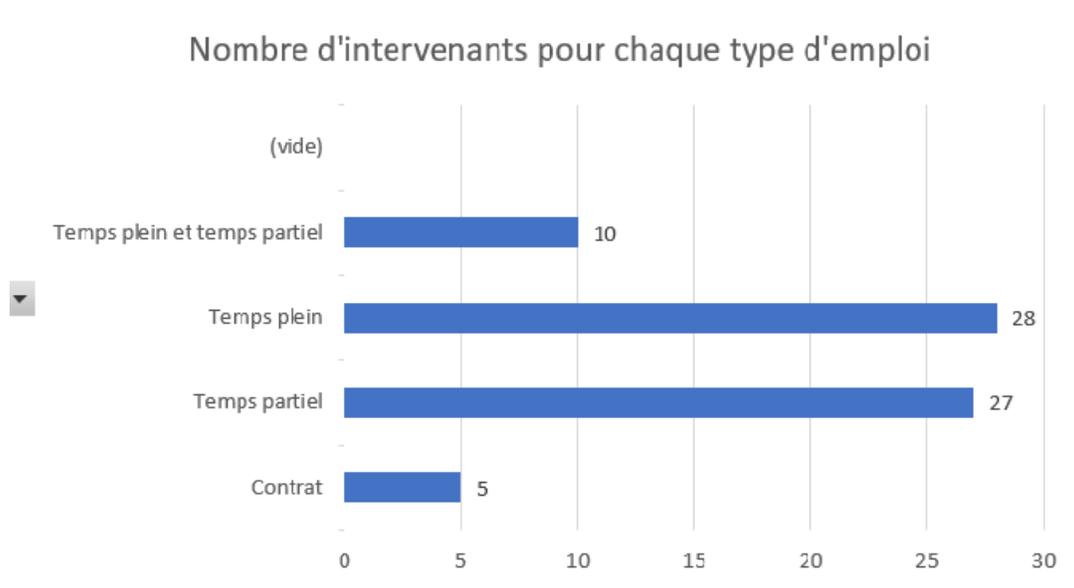
Lors des rencontres avec des gens du milieu durant la Journée nationale du loisir culturel, le 7^e Rendez-vous rural du loisir culturel et la formation en bénévolat, un élément revenait constamment, soit le manque de temps. C'est pourquoi une question du sondage demandait combien d'intervenants et d'intervenantes y avait-il dans la région. Il y a 52 % des intervenants et intervenantes qui travaillent à temps plein, 31 % ont trois personnes et plus, puis 17 % disposent de deux ressources.



Afin de pousser l'analyse, il a été questionné s'il y avait un impact sur le nombre d'intervenants et d'intervenantes en loisir que tu sois en milieu rural ou urbain. Les milieux ruraux ont majoritairement une ressource engagée pour le loisir culturel, mais elle doit également assurer d'autres tâches comme la programmation, les événements et les sports.

3.2 Les intervenants ou spécialistes sont investis à leurs tâches à...

Il a été demandé à chaque milieu d'indiquer le type d'emploi de son ou ses intervenants. Comme plusieurs professionnels exprimaient leur manque de temps, il a été question si le nombre, mais également, si le type d'emploi pouvait expliquer cette problématique. Comme illustré dans le graphique ci-dessous, les intervenants et intervenantes sont à quasi-égalité entre ceux qui travaillent à temps plein qu'à temps partiel. On le retrouve autant dans les milieux ruraux qu'urbains. La grande différence se trouve dans l'ampleur de l'organisation sur son territoire. Les plus petites organisations ont majoritairement des personnes à temps partiel, alors que les plus grandes engagent des ressources à temps plein. De plus, les employeurs ont une préférence pour qu'un type d'emploi soit stable plutôt que contractuel. Ces derniers permettent de travailler lors de moments précis et coûtent souvent moins cher qu'en formation continue. Puisqu'il s'agit de loisir culturel, il faut que les ressources en place soient en mesure de bien comprendre ce que cela signifie. La planification et l'application peuvent être plus ardues pour une personne contractuelle. Finalement, les milieux qui engagent trois ressources et plus sont ceux qui engagent des individus à temps plein et à temps partiel.

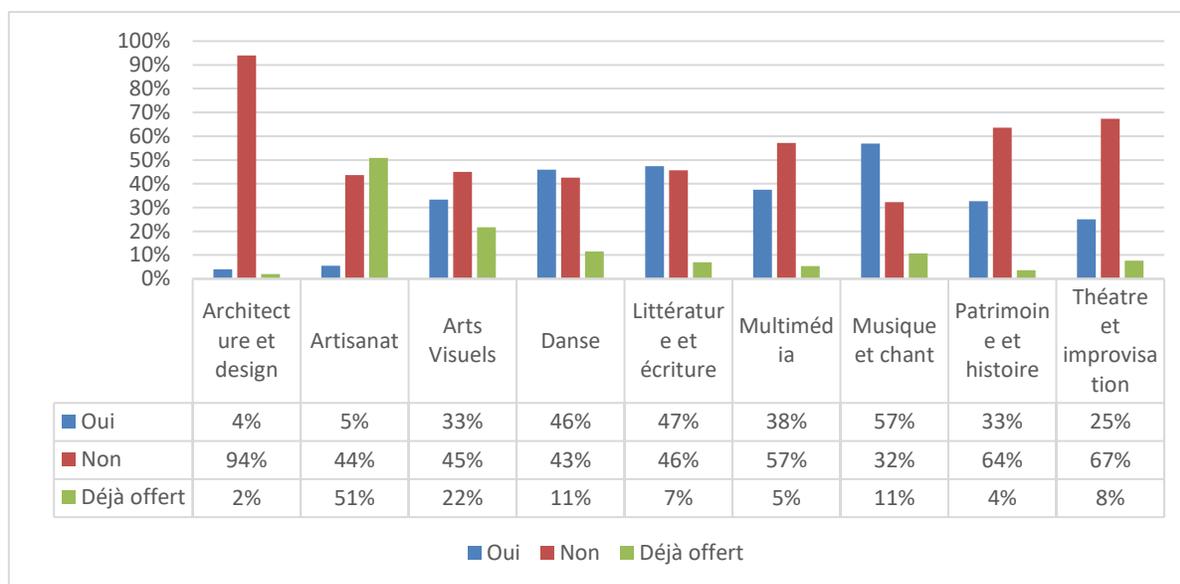


En bref, la majorité des milieux ont un intervenant ou une intervenante en loisir culturel. De plus, le nombre n'est pas influencé par le milieu rural ou urbain, mais plutôt par l'ampleur et l'enveloppe budgétaire des organisations.

TYPES D'ACTIVITÉS CULTURELLES OFFERTES

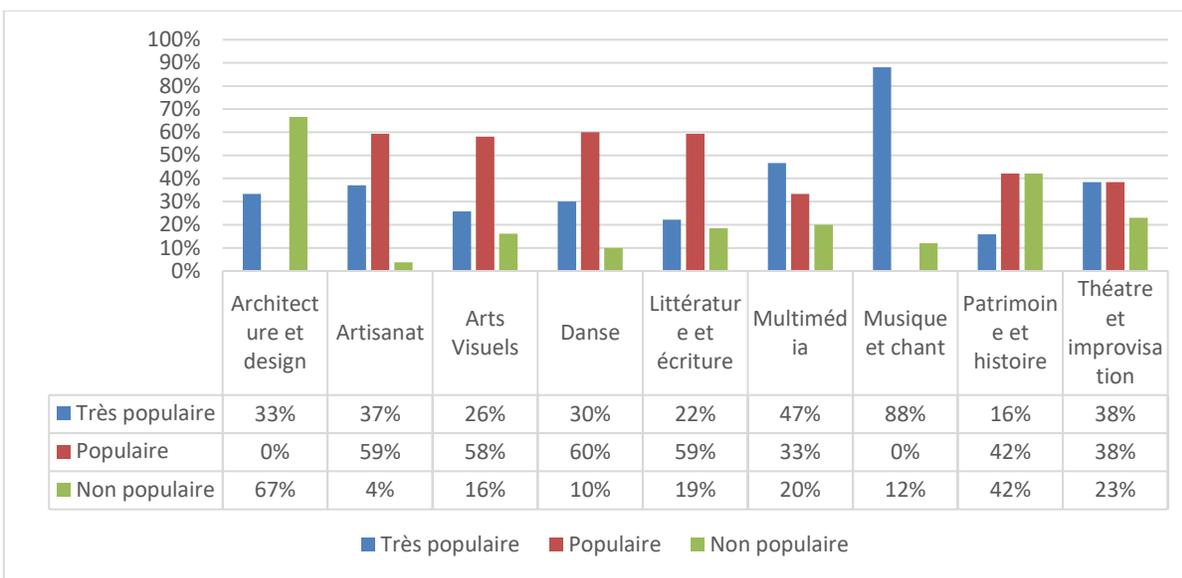
Le recensement des types d'activités culturelles offertes sur le territoire du Centre-du-Québec est nécessaire puisque celles-ci ne sont pas répertoriées. Le premier graphique présente ce que les milieux offrent à leur clientèle.

Les activités les plus offertes dans les milieux sont la musique et le chant (57 %), la littérature et l'écriture (47 %) et la danse (46 %). Les activités, qui sont les moins offertes, sont l'architecture et le design (94 %), le théâtre et l'improvisation (67 %), le patrimoine et l'histoire (64 %) et le multimédia (57 %).



LSCQ a pu constater que les personnes, ayant répondu au questionnaire, semblaient éprouver de la difficulté à évaluer le degré de popularité de leurs activités culturelles. Certes, il y a deux conclusions possibles à cette situation : 1- Le répondant ne détenait pas les informations nécessaires pour en faire l'évaluation, et ce, combinée à un manque de temps pour en effectuer la recherche, 2- Les milieux sondés ne connaissent pas cette donnée, car ils ne font pas de rétroaction de leurs cours auprès des participants.

Le graphique ci-bas illustre que les activités jugées très populaires sont la musique et le chant à 88 % et le multimédia à 47 %. Il est plutôt curieux de constater que le multimédia est, à la fois, une activité très populaire et une activité non offerte. La danse (60 %), l'artisanat (59 %) ainsi que la littérature et l'écriture (59 %) arrivent à égalité comme activité populaire. Quant aux activités non populaires, il y a l'architecture et le design à 67 % ainsi que le patrimoine et l'histoire à 42 %.



Une des forces de la pratique des activités de loisir culturel est l'intérêt de la clientèle pour certaines activités. Les lieux de pratique, à l'exception de l'architecture et design, présentent aussi une force d'accessibilité. En ce qui a trait aux faiblesses de l'accessibilité aux activités, il est question également de l'intérêt de la clientèle pour certaines disciplines. Cette donnée semble donc un facteur difficile à évaluer par les professionnels. Deux autres freins importants à l'accessibilité sont les ressources financières et le manque de ressources humaines qualifiées.

FORCES										
	Musique et chant	Théâtre et improvisation	Danse	Art visuel	Architecture et Design	Littérature et écriture	Multimédia	Patrimoine et histoire	Artisanat	
Intérêt	33%	26%	30%	30%	17%	28%	31%	41%	29%	
Financière	18%	18%	20%	16%	17%	20%	18%	26%	22%	
Ressource humaine	13%	18%	13%	17%	17%	16%	14%	7%	14%	
Ressource matérielle	15%	16%	13%	15%	17%	14%	16%	7%	14%	
Lieux de pratique	20%	23%	25%	22%	33%	22%	22%	19%	22%	
FAIBLESSES										
	Musique et chant	Théâtre et improvisation	Danse	Art visuel	Architecture et design	Littérature et écriture	Multimédia	Patrimoine et histoire	Artisanat	
Intérêt	10%	44%	25%	29%	33%	46%	22%	27%	17%	
Financière	21%	17%	25%	27%	22%	14%	19%	12%	25%	
Ressource humaine	28%	14%	30%	20%	17%	25%	22%	35%	25%	
Ressource matérielle	21%	8%	10%	13%	17%	14%	22%	12%	25%	
Lieux de pratique	21%	17%	10%	11%	11%	0%	16%	15%	8%	

Les graphiques et le tableau ci-haut permettent de faire une analyse des différentes disciplines. L'architecture et le design sont une activité qui n'est pas offerte au Centre-du-Québec (94 %). C'est une discipline, jugée non populaire, en raison d'un manque d'intérêt de la part de la clientèle et des coûts que ce type d'activité engendre. Lors de l'enquête, il aurait été pertinent d'inscrire une définition de l'architecture et du design pour baliser cette discipline auprès des professionnels en loisir puisque cette activité semble méconnue. L'architecture et le design se définissent comme « les pratiques, les discours et les œuvres qui

visent en premier lieu le renouvellement du langage artistique des domaines de l'architecture, de l'architecture de paysage, de l'urbanisme et du design de l'environnement ».⁷

En ce qui a trait à l'artisanat, cette activité a déjà été offerte à 51 %, mais n'est plus offerte actuellement. Pourtant, ce loisir indique une popularité selon les réponses au sondage. Cela étant dit, les milieux peinent à offrir l'artisanat par manque de ressources financières, matérielles et humaines. Cette discipline exige du matériel de qualité et en grande quantité ce qui fait augmenter le coût de l'activité.

Les arts visuels regroupent plusieurs disciplines telles que la peinture, la sculpture, l'estampe, la photographie, le dessin, l'illustration, les techniques multiples, les bandes dessinées ainsi que les arts textiles. L'activité n'est pas offerte à 45 % contre 33 %. Cette discipline est jugée populaire et très populaire auprès des professionnels puisque leurs clientèles ont de l'intérêt et que les lieux de pratique sont faciles à trouver. Toutefois, il demeure difficile de combler les besoins des participants avec le type d'arts visuels et le niveau des cours (débutant, intermédiaire...). S'assurer d'offrir différents niveaux pour une même activité rime souvent avec des coûts plus onéreux en raison de la grosseur des groupes et l'embauche de professeurs qualifiés.

La danse est offerte aux citoyens et citoyennes à 46 % contre 43 %. Elle est également jugée comme étant populaire et très populaire. Cette discipline est aussi offerte, entre autres, grâce à l'intérêt de la clientèle et l'accessibilité des lieux de pratique. Évidemment, il existe différents styles de danse : ballet, hip-hop, salsa, etc. Cela contribue à stimuler l'intérêt de la population. Cette activité est offerte à tous les groupes d'âge en plus de reconnaître la diversité des cultures. Sa plus grande difficulté est le manque de ressources humaines puisque la danse est grandement sollicitée dans plusieurs milieux. En raison de la forte demande, le coût des inscriptions peut s'avérer plus élevé ce qui peut décourager certaines organisations.

L'activité de littérature et d'écriture est offerte à 47 % par les milieux contre 43 %. Cette activité connaît une popularité selon le sondage. Or, l'intérêt de la clientèle agit, à la fois, comme force et faiblesse. Il est possible que les bibliothèques sondées aient influencé les résultats de l'étude. Cela peut aussi expliquer pourquoi une des forces de la littérature et l'écriture est l'accessibilité à des lieux de pratique. Évidemment, les bibliothèques offrent ce genre de services. Toutefois, plusieurs milieux offrent des cours d'éveil à la lecture ou proposent des groupes de lecture. Plusieurs municipalités comptent sur des bénévoles pour maintenir l'ouverture de leur bibliothèque. Cette réalité peut être une contrainte sur la disponibilité des ressources humaines et leurs compétences à offrir des cours ou ateliers.

Le multimédia se définit comme un ensemble d'explorations et de pratiques artistiques dont les processus et les œuvres utilisent principalement les technologies numériques pour la création et la diffusion. Il intègre les pratiques basées sur l'utilisation des technologies de communication et de l'information qu'elles soient informatiques, électroniques, numériques, sonores, interactives ou web. Il inclut également l'art audio.⁸ Le

⁷ <https://www.calq.gouv.qc.ca/aide-financiere/outils-et-references/lexique/>

⁸ <https://www.calq.gouv.qc.ca/aide-financiere/outils-et-references/lexique/>

multimédia est connu par plusieurs, mais demeure méconnu par d'autres. Les gens connaissent principalement la base du multimédia, mais ne connaissent pas son étendue. C'est ce qui peut expliquer pourquoi les milieux n'offrent pas d'activités de multimédia à 57 %, et ce, même s'il est jugé comme étant populaire et très populaire. Le principal frein à cette offre de loisir culturel est le coût relié à l'équipement numérique.

La discipline musique et chant est offerte à 57 % par les milieux. C'est une activité très populaire avec un taux de 88 % ce qui lui donne le titre d'être l'activité de loisir culturel la plus populaire et la plus offerte. Les bienfaits de jouer de la musique sont davantage documentés. D'une part, la barrière de la langue se dissipe avec la musique et cela permet d'être une activité rassembleuse. D'autre part, il est aussi prouvé que la musique offre une meilleure motricité ce qui peut augmenter, entre autres, les performances sportives. Un des bienfaits les plus connus est la réduction de l'anxiété, car jouer de la musique diminue la pression artérielle et ralentit le rythme cardiaque.⁹

L'activité du patrimoine et de l'histoire est offerte à 33 % contre 64 %. Curieusement, cette discipline est considérée comme populaire et non populaire à égalité à 42 %. Selon les répondants, la plus grande force du patrimoine et de l'histoire est son coût abordable. Toutefois, il semble y avoir une difficulté en ce qui a trait à l'embauche de ressources humaines qualifiées pour cette discipline. Il devient donc difficile de faire découvrir ce loisir lorsque la main d'œuvre n'y est pas.

Pour ce qui est du théâtre et de l'improvisation, cette activité n'est pas offerte à 67 % au Centre-du-Québec. Pourtant, cette discipline est reconnue comme étant populaire et même, très populaire. D'ailleurs, une de ces grandes forces est la facilité à trouver un lieu de pratique. Néanmoins, son plus grand frein à l'accessibilité est l'intérêt de la clientèle. En analysant les résultats, l'offre de théâtre et d'improvisation est proposée par la majorité des écoles secondaires. La popularité de cette activité dans les écoles vient probablement de la Ligue scolaire d'improvisation du Centre-du-Québec. Par ailleurs, plusieurs écoles secondaires offrent des programmes de théâtre en option ou en parascolaire. Bien que ces établissements ne soient pas les seuls à offrir ces disciplines, c'est dans ce milieu qu'il est le plus présent.

En conclusion, l'activité de loisir culturel la plus offerte et la plus pratiquée est la musique et le chant. Ce résultat s'explique, en partie, grâce à la grande diversité d'instruments ainsi qu'à la diversité de ressources humaines. La danse est aussi une discipline populaire et grandement offerte sur le territoire grâce aux deux mêmes avantages nommés précédemment. En ce qui a trait aux activités populaires telles que le multimédia, qui connaissent moins d'offres de services, il est possible de constater le peu de ressources humaines disponibles et le manque de ressources matérielles. Chacune des disciplines en loisir culturel comporte son lot de défis et d'avantages. LSCQ s'est questionné sur les principaux freins à l'accessibilité des activités de loisir culturel. La principale contrainte s'avère l'intérêt de la population, car ce qui plait à une personne ne va pas nécessairement plaire à une autre. La variété des activités est donc essentielle

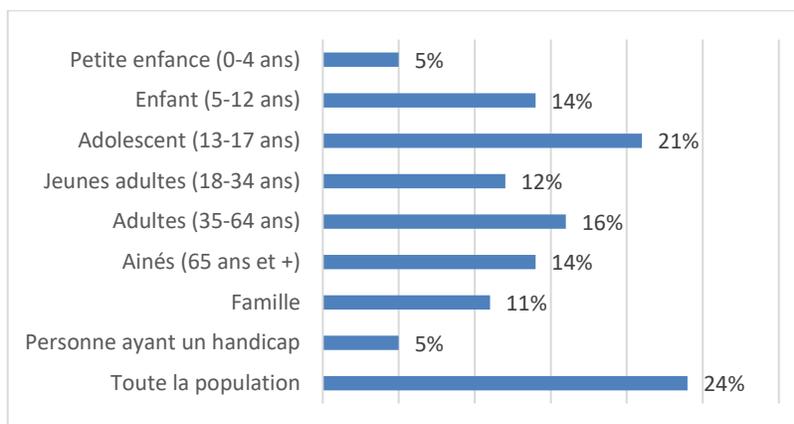
⁹ <https://fetedelamusique.culture.gouv.fr/actualites/6-raisons-d-apprendre-a-jouer-d-un-instrument-de-musique>

pour l'offre de services en loisir culturel. Trois autres freins à l'accessibilité sont les ressources financières, le manque de ressources humaines qualifiées ainsi que le manque de ressources matérielles. Un autre facteur à considérer dans l'analyse des résultats est la nécessité de l'équipement et de matériel pour certaines disciplines. Cet enjeu fait augmenter le coût d'inscription ce qui diminue l'accessibilité à la population.

CLIENTÈLE CIBLE

Dans le sondage, il a été demandé aux répondants d'identifier leur clientèle cible pour leurs activités. Il y a 24 % des sondés qui ont indiqué que leur public cible était l'ensemble de la population. Le deuxième public le plus ciblé est celui des adolescents (13-17 ans) à 21 %. Il faut noter que 14 % des milieux répondants sont des maisons des jeunes ce qui a pu influencer ce résultat. Plusieurs organisations ont d'ailleurs manifesté que cette clientèle d'âge s'avérait un défi, car, selon Culture Centre-du-Québec, les adolescents sont le public le plus difficile à cibler dans les programmations d'activités, et ce, tous secteurs confondus.

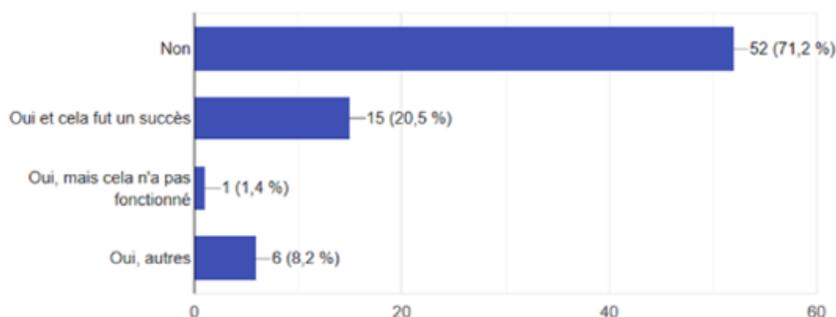
La clientèle adulte vient au troisième rang. Il est juste de souligner que cette catégorie couvre une grande tranche d'âge (35-64 ans) ce qui influence, fort probablement, son pourcentage élevé. Les clientèles aînées (65 ans et plus) et enfants (5-12 ans) suivent les rangs avec 14 %.



LES COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES ET IMMIGRANTES

Les peuples des premières nations occupent une place importante dans l'histoire du Québec. Ces derniers offrent une culture riche en histoire orale, en enseignement traditionnel, d'art, de musique et de danse. Sur le territoire du Centre-du-Québec, il y a deux réserves autochtones, soit Odanak et Wôlinak. Il est important de souligner que ce n'est pas tous les Amérindiens qui résident sur une réserve. Une de leurs sources de revenus est d'ailleurs le tourisme et la vente d'œuvres artisanales. Il est donc bénéfique pour eux de produire ou de recevoir des invitations où ils peuvent partager leur culture et leur savoir-faire¹⁰. Pour ce faire, il est important de créer des liens avec les ressources du milieu afin de communiquer de manière plus régulière et ainsi, encourager une ouverture d'esprit face à l'inclusion sociale.

Les différents milieux ont été questionnés sur la réalisation de l'organisation d'une rencontre et/ou de partage avec les différentes cultures du Québec. Il y a 71 % des milieux qui n'ont jamais essayé l'expérience. Les milieux, ayant déjà offert ce type d'activités, sont les écoles (classes de francisation à 18 %).



Ce type de rencontre peut se faire sous forme d'ateliers de musique ou encore d'implication citoyenne. En ce qui a trait aux communautés autochtones, comme il y a deux réserves sur le territoire, il est réaliste de vouloir organiser ce genre d'activités afin de mieux les connaître. Puisque le tourisme et la vente d'artisanat sont des sources de revenus importantes, il serait avantageux de les inviter lors d'organisation d'événements culturels. À leur tour, les communautés autochtones pourront inviter les Centricois à leurs différents événements. Le représentant des communautés autochtones du Centre-du-Québec s'est dit intéresser à organiser des ateliers de rencontre/partage afin d'aborder leurs connaissances en artisanat ou contes. Les milieux intéressés à ces ateliers n'auront qu'à entrer en communication avec lui.

Concernant les nouveaux arrivants, ils sont souvent plus isolés. Ces gens doivent d'abord apprendre la langue ainsi que le mode de vie de leur pays d'accueil. Un excellent moyen d'intégration est évidemment le travail. Toutefois, la pratique de loisirs est un autre bon moyen d'intégration, entre autres, grâce à la

¹⁰ Jacoud. M. (2016). La portée réparatrice et réconciliatrice de la Commission de vérité et réconciliation du Canada. *Recherches amérindiennes au Québec*, 46 (2-3), 155-163. Doi : 10,720 2/1 040 443 ar.

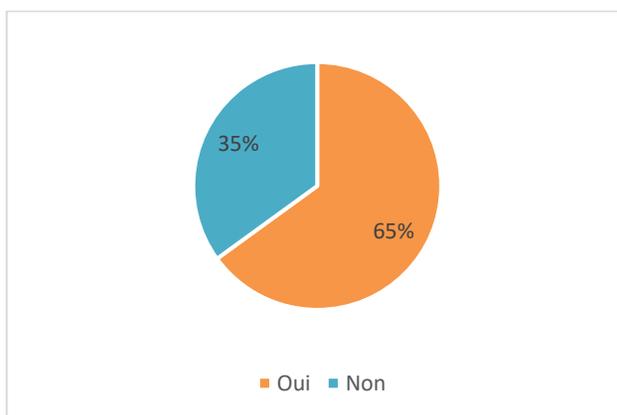
communication et à l'ouverture. En s'intéressant et en s'impliquant à mieux connaître les mœurs et les valeurs, les nouveaux arrivants enrayent plus facilement la peur de l'inconnu et cela entraîne une plus grande tolérance. Ce type de rencontre peut se faire par des activités telles que la musique ou par la participation citoyenne.

FORMATIONS

La formation comporte bien des avantages. Pour l'employeur, former ces employés ou bénévoles permet une meilleure fidélité auprès de son organisation. Cela aura aussi pour effet de maintenir la motivation de certains employés grâce à l'acquisition de nouvelles qualifications. Par ailleurs, en maintenant leurs connaissances à jour, l'employeur s'assure également de demeurer compétitif dans son secteur.

Advenant le cas où l'organisation connaîtrait une fermeture, l'employeur permet aussi une meilleure employabilité de son personnel. Offrir des formations permet d'attirer autant les jeunes travailleurs que les gens expérimentés. Cela s'explique, entre autres, par la description de l'offre d'emploi lors des recherches. Plus un employeur mis sur la formation continue, plus il a de chance d'attirer l'attention d'un potentiel employé. Les travailleurs souhaitent davantage travailler dans des milieux qui se soucient du développement des compétences du personnel. La formation est donc bénéfique pour l'image extérieure d'une organisation. Les avantages de la formation pour les employés sont tout aussi nombreux. En suivant des formations, l'employé développe de nouvelles compétences qui lui permettront d'être plus autonome dans son travail actuel ou futur. Cela peut aussi lui valoir une promotion d'un poste au sein de son milieu de travail ou connaître une augmentation de salaire. De plus, il est gratifiant pour tout employé de savoir que son employeur désire investir en lui.¹¹

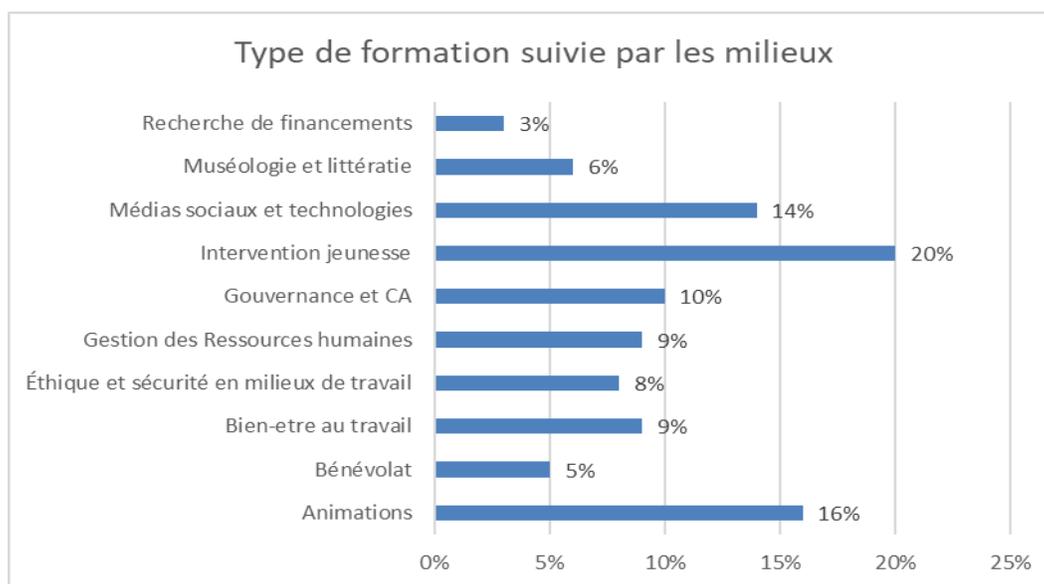
Lors du questionnaire, il y avait cinq volets sur le sujet des formations. LSCQ désirait connaître les besoins des milieux selon les volets suivants : public adolescent, communication et promotion, gestion, disciplinaire et autre. Les milieux, ayant répondu, ont 65 % de leurs professionnels qui ont suivi au moins une formation dans les deux dernières années.



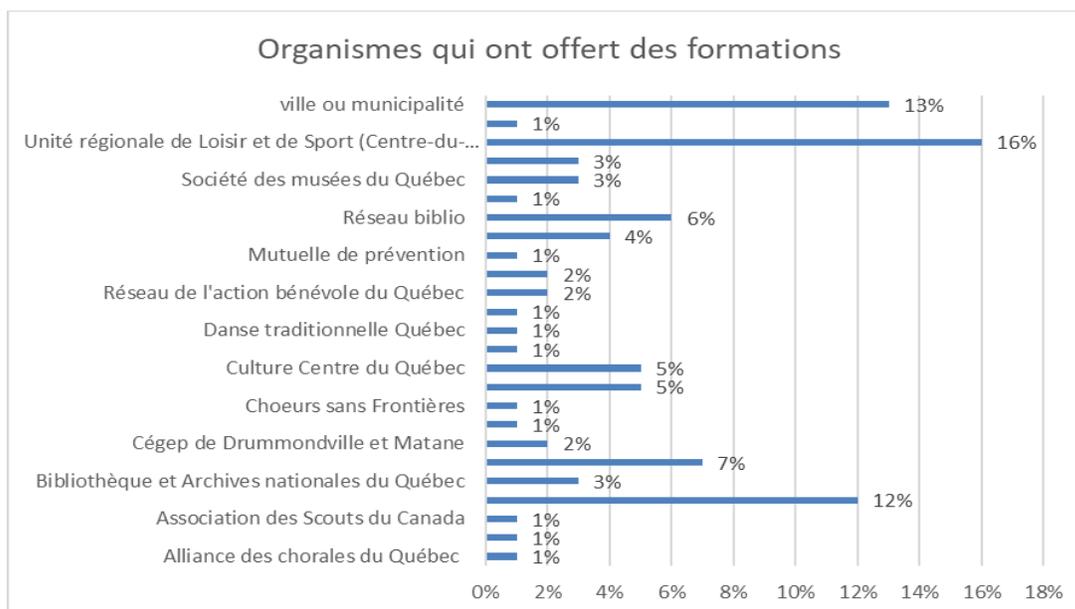
Les organisations, ayant suivi des formations, se classent selon les catégories présentées dans le graphique ci-bas. Les formations, impliquant l'intervention jeunesse, sont celles qui ont été le plus suivies avec un taux

¹¹ <https://www.ifpa.pro/les-avantages-de-la-formation-pour-l'employeur-et-le-salarie>

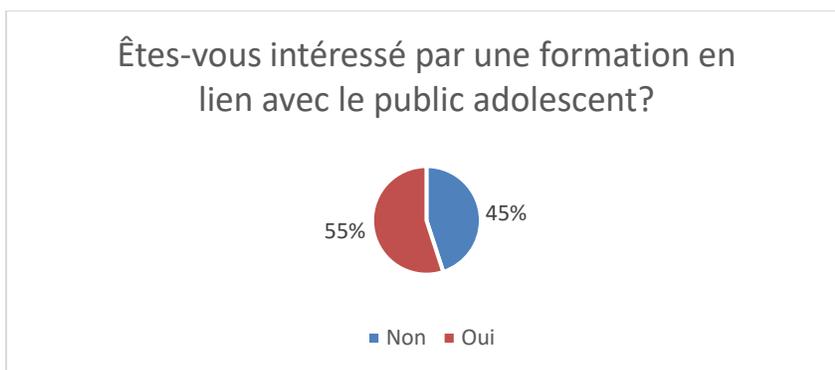
de 20 %. Ce pourcentage s'explique, entre autres, par la quantité de formations que les professionnels des maisons des jeunes ont suivie. Il est à noter que ce haut taux se justifie en raison de l'embauche de nouvelles ressources. Le deuxième type de formations le plus offert est celui en animation avec un pourcentage de 16 %. Cette formation comprend les offres d'animation en camp de jour et d'animation dans les bibliothèques et centres communautaires. Une autre grande catégorie de formations est celle des médias sociaux et des technologies avec un taux de 14 %. Puisque le numérique évolue rapidement et qu'il offre une panoplie d'outils qui facilite le travail, plusieurs milieux souhaitent suivre les tendances et actualiser leurs connaissances dans ce domaine. Cette offre s'avère être une autre alternative afin de rejoindre la clientèle adolescente, elle, qui est la plus ciblée à 21 % (voir graphique page 18). Finalement, les formations en gouvernance et conseil d'administration se positionnent à un taux de 10 %, la gestion des ressources humaines et le bien-être au travail à 9 %, l'éthique et la sécurité en milieu de travail à 8 %, la muséologie et la littératie à 6 %, le bénévolat à 5 % et la recherche de financement à 3 %.



En plus de s'intéresser aux types de formations que les milieux ont suivis, LSCQ s'est questionné avec quel organisme les milieux suivaient leurs formations. Le premier rang est occupé par les unités régionales de loisir et de sport (URLS) avec un taux de 16 %. Le deuxième rang est détenu par les villes ou municipalités avec 13 % et suivi de près au troisième rang par l'Association québécoise de loisir municipal (AQLM) avec 12 %. Tous ces milieux s'efforcent d'offrir des formations abordables en tenant compte des différents besoins des milieux. Les Corporations de développement communautaire (CDC) Drummond et Bois-Francs se placent au quatrième rang avec un taux de 7 %. Ce sont majoritairement les maisons des jeunes qui se réfèrent aux CDC pour de la formation.



Comme la culture est toujours en mouvement, il est donc important pour les milieux de se tenir à jour en suivant de la formation continue. Dans le questionnaire, LSCQ a cherché à connaître les attentes du milieu en lien avec une offre de formation pour le public adolescent. Il y a 55 % des milieux qui se sont dits intéressés par ce type de formation. Toutefois, plusieurs milieux, qui ne préfèrent pas suivre ce type de formation, ont signifié qu'il aime mieux laisser le public adolescent aux maisons des jeunes. Les attentes des différentes organisations pour cette formation sont variées. Certains s'interrogent sur l'approche à favoriser avec les maisons des jeunes afin de développer des collaborations, soit spontanées ou continues. L'organisme Culture Centre-du-Québec affirme que les différents milieux pourraient être profitables s'il développait une offre complémentaire avec les maisons des jeunes. D'autres organisations, quant à eux, se demandent surtout comment parvenir à intéresser les adolescents à leur programmation. Plusieurs pistes de réflexion submergent de ce constat : est-ce que l'offre de cours (programmation adolescente) est adaptée à la clientèle? Toutefois, comme il a été mentionné par Culture Centre-du-Québec, les adolescents sont le public le plus difficile à rejoindre. Cela dit, ça ne semble pas être les professionnels du milieu du loisir culturel qui n'offrent pas une programmation intéressante, mais plutôt les adolescents qui sont difficiles à séduire afin qu'ils participent. Les canaux de communications qu'ils utilisent changent très rapidement, cela peut expliquer pourquoi les milieux rencontrent des difficultés à les joindre. Enfin, la clientèle adolescente demeure un public complexe autant pour leurs intérêts, leur implication, leur volonté à participer que pour leurs médiums de communication.

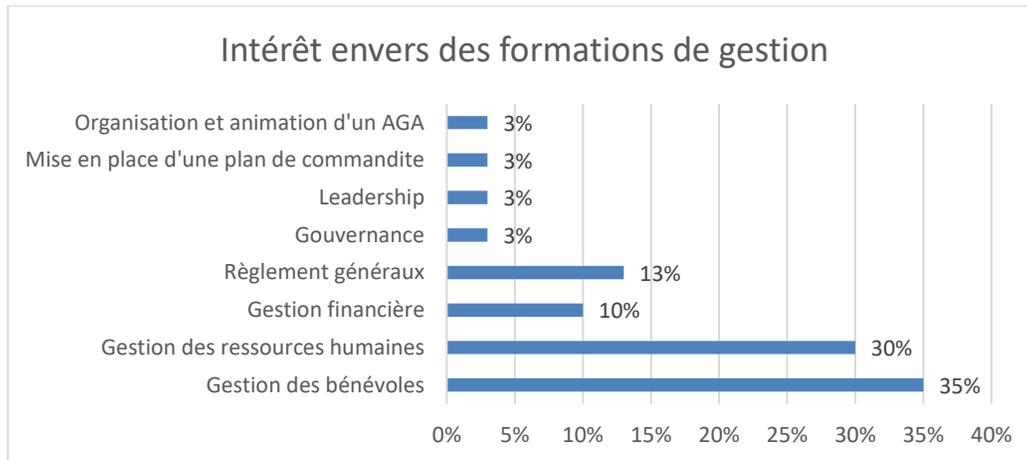


Un autre type de formation a été proposé, cette fois, en lien avec la communication et la promotion. Il y a 71 % des milieux qui souhaiteraient suivre une formation de ce genre. Puisque la communication et la promotion englobent divers aspects, il était donc important de déterminer plus précisément les attentes des organisations sondées. Le thème le plus réclamé par les milieux est l'utilisation des médias sociaux. Il y a deux types de formations à offrir en lien avec les médias sociaux : 1- Apprendre le fonctionnement de base (cours débutant), 2- Explorer les fonctions avancées (cours intermédiaire). Un autre type de formation sollicitée est la mise à niveau de la technologie et les techniques de promotion. La technologie a évolué rapidement au cours des dernières années ce qui explique le besoin de certains milieux. En ce qui a trait aux techniques de promotion, elles portent davantage sur le marketing, plus précisément, sur le marketing social et expérientiel. D'autres sujets sont également sortis du lot : comment atteindre les différents publics, comment faire la mise en place d'une campagne publicitaire et comment faire la rédaction d'un communiqué de presse.



Les milieux ont manifesté leurs intérêts à suivre des formations du domaine de la gestion à 43 %. Ce domaine comprend les besoins ci-bas. Le sujet le plus convoité à 35 % est une formation sur la gestion des bénévoles. D'ailleurs, plusieurs formations seront offertes lors du Forum bénévole qui se tiendra au mois de janvier 2021. LSCQ se

chargera d'envoyer les invitations aux milieux qui ont manifesté leur intérêt. Un autre sujet très recherché avec 30 % est celui de la gestion des ressources humaines. Plusieurs milieux souhaitent avoir des outils pour travailler de manière efficace avec la clientèle adolescente et jeune adulte alors que d'autres ont besoin davantage d'aide avec les personnes d'âge mûr. Par ailleurs, deux autres demandes, quoique moins élevées, ressortent à 13 % pour une formation sur les règlements généraux et à 10 % sur la gestion financière.

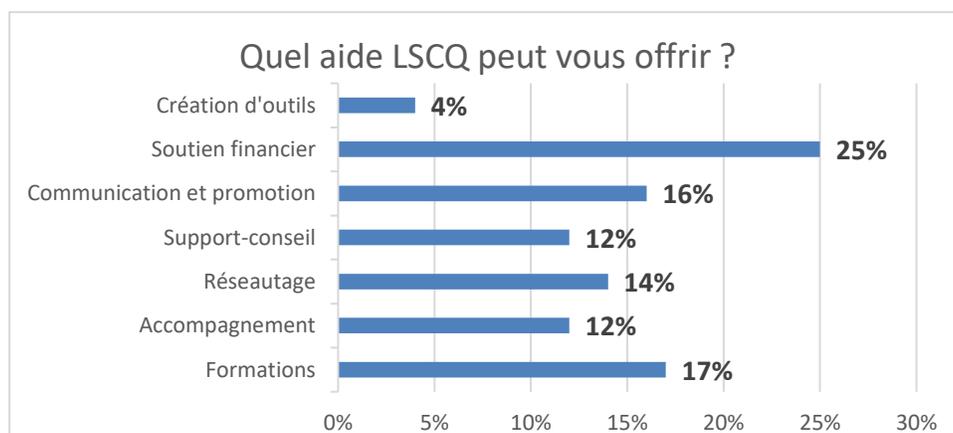


Les formations, dites disciplinaires, sont moins en demande. La plus populaire est l'utilisation des technologies dans toutes les disciplines de loisir culturel. Plusieurs milieux ont besoin d'une mise à jour dans ce domaine d'autant plus que les outils et les ressources se bonifient continuellement.

En conclusion, la demande de formations est bel et bien présente au Centre-du-Québec. Les formations en communication et promotion s'avèrent la demande la plus sollicitée. Néanmoins, l'utilisation des médias sociaux est le type de formations qui intéresse le plus les milieux en considérant l'offre des deux niveaux (débutant et intermédiaire). La demande de formations pour la clientèle adolescente mise sur la capacité à faire une promotion efficace de leur programmation. Les formations en gestion sont orientées principalement vers la gestion des bénévoles et celle des ressources humaines.

EXPERTISE-CONSEIL

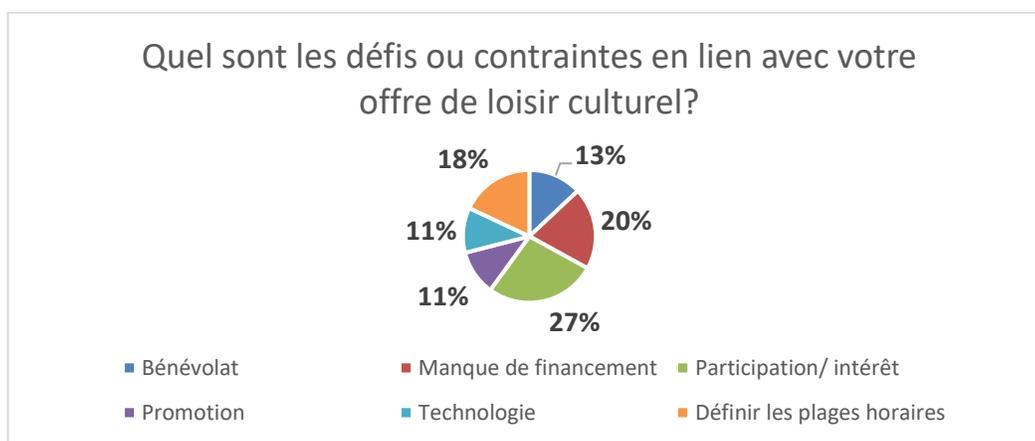
LSCQ a pris connaissance des principaux besoins du milieu en matière de loisir culturel. Ces réponses permettront à l'équipe d'orienter davantage leurs actions futures. Bien que l'aide financière réponde à un taux de 25 % selon les répondants, LSCQ continuera à financer les projets selon l'enveloppe budgétaire disponible. Le deuxième besoin soulevé par le sondage concerne l'offre de formations. Les différentes organisations désirent avoir accès à des formations peu coûteuses et accessibles. Il est évident qu'en offrant les formations à un plus grand nombre de personnes, il sera possible d'offrir un meilleur coût d'inscription. La communication et la promotion se situent en troisième position selon le sondage. LSCQ fait face à un défi concernant la demande de promotion puisqu'il existe déjà différents outils offerts tels que Le Visionnaire (bulletin d'informations mensuel), le site Agenda Loisir (plateforme d'activités/événements au Centre-du-Québec) et la page Facebook de LSCQ. Ces outils devront être davantage promus auprès du réseau de loisir culturel. Les organisations ont également réclamé plus d'occasions pour le réseautage. Puisque LSCQ a déjà entamé cette initiative qui amène les acteurs du milieu à se parler et s'entraider davantage, cette donnée vient donc consolider les actions déployées. Les répondants désireraient avoir plus de support-conseil et d'accompagnement. Ce sont deux éléments que l'équipe de LSCQ désirait déjà mettre en place. Néanmoins, afin d'obtenir du support-conseil ou de l'accompagnement, les intervenants du milieu devront développer l'habitude de contacter LSCQ par courriel ou par téléphone pour leur requête. Il leur sera assurément bénéfique de demander des points de vue extérieurs face à une problématique ou à une hésitation. En terminant, le volet création d'outils représente seulement 4 % des demandes d'aide. Cependant, il faut noter que cette option s'est ajoutée au deuxième questionnaire seulement ce qui peut influencer le résultat.



LSCQ souhaite également connaître les outils qui seraient utiles aux organisations afin d'enrichir leur offre culturelle. Les professionnels souhaitent avoir un guide des animations et des offres d'activités de loisir culturel. Ce type de guide a déjà été réalisé. Toutefois, plusieurs milieux, venant des MRC de Drummond, d'Arthabaska et de Nicolet-Yamaska, ont manifesté cette demande. Il serait donc nécessaire d'ajouter ce document sur le site Internet de LSCQ. Selon le sondage, une autre demande du milieu est la création d'une banque d'activités par disciplines ou groupes d'âge. Il pourrait s'avérer intéressant de créer ce type de

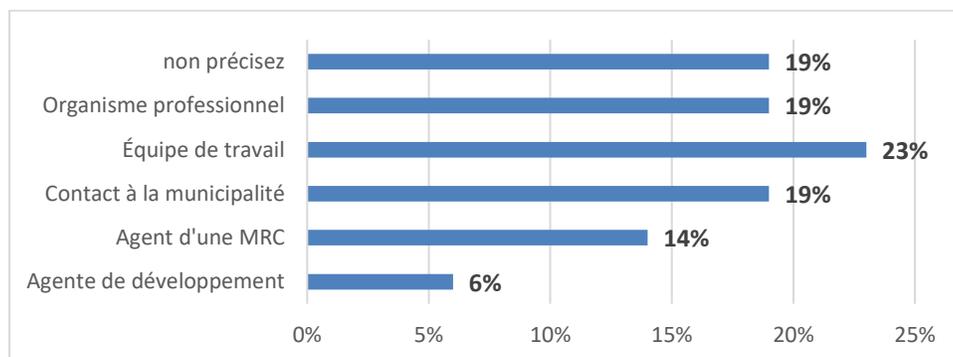
document. Un autre outil, fort pertinent, est la réalisation d'un répertoire des subventions en loisir culturel. Il a d'ailleurs été évoqué comme étant le besoin le plus populaire puisqu'il s'agit de financement. En ayant accès à ce type de répertoire, il est fort probable que les milieux seraient en mesure d'obtenir plus de leviers financiers.

Au-delà des croyances du milieu culturel en ce qui concerne l'aide apportée par LSCQ, les résultats du sondage dégagent tout de même de nombreux défis à relever. L'enjeu majeur avec 27 % est le manque de participation ou d'intérêt qui se manifeste par l'insuffisance du nombre d'inscriptions. Les milieux souhaitent demeurer concurrentiels. Toutefois, il serait plus pertinent d'offrir des disciplines complémentaires ce qui leur permettrait de remplir leurs cours. Par ailleurs, les organisations doivent tenir compte de la difficulté à définir des plages horaires adaptées à la réalité des citoyens. Évidemment, si les plages horaires offertes ne permettent pas de rejoindre la clientèle cible, il y aura un impact direct sur le manque de participation. Comme mentionné par Culture Centre-du-Québec, il faut demeurer conscient que, par définition, le loisir c'est quelque chose qu'on fait en plus de l'école, du travail et de la famille. Cela dit, la portion de temps restante pour le loisir s'avère limitée. Le loisir culturel doit pouvoir se positionner à travers les autres types d'offres en loisir ce qui comprend l'univers sportif, un fort compétiteur. De plus, dans la région du Centre-du-Québec, il y a beaucoup de petites municipalités. Les différentes organisations ne peuvent pas assurer toutes les disciplines en loisir culturel, et ce, dans chacune des MRC. Parfois, les citoyens n'ont d'autres choix que de faire de la route pour participer à un cours dans un grand centre. Cela réduit donc le temps qui leur est alloué à la pratique du loisir. Un autre grand enjeu est le manque de financement (20 %). L'argent est un défi constant pour les milieux qui désirent offrir des activités diversifiées et accessibles. Selon Culture Centre-du-Québec, il peut être intéressant pour un milieu d'offrir une ou plusieurs activités gratuites. Cela permet d'attirer de la clientèle puis de stimuler son intérêt.



LSCQ souhaitait savoir si les professionnels avaient des personnes-ressources vers qui se tourner lorsqu'ils en avaient besoin. La majorité de ceux-ci (23 %) ont inscrit qu'ils se référaient à leur collègue de travail qui ont souvent un bagage professionnel différent. Les trois autres types de personnes-ressources (19 %) sont externes aux organisations : les organismes professionnels, des contacts à la municipalité et les milieux qui

n'ont pas souhaité préciser. Finalement, avec 14 %, les agents des MRC sont consultés et à seulement 6 % les agents de développement sont sollicités.



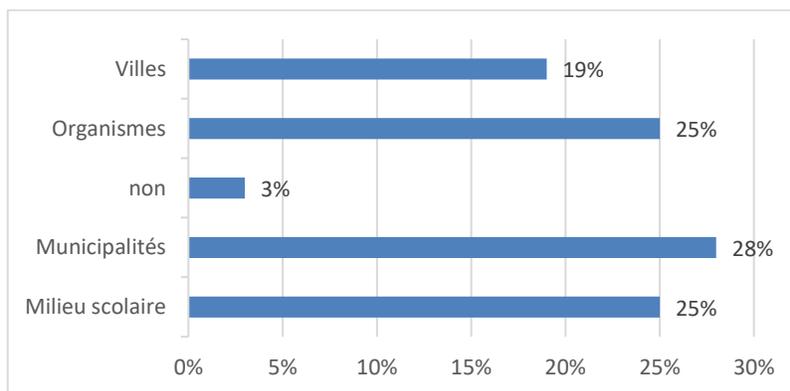
RÉSEAUTAGE ET CONCERTATION

Le réseautage est un enjeu très important. Toutefois, lorsqu'il est question de faire un atelier qui favorise les rencontres, la majorité des gens ne savent pas nécessairement comment s'y prendre. Bien qu'il soit essentiel, il faut savoir que le réseautage constitue un savoir-faire qui s'apprend et se pratique. D'ailleurs, plus vous vous défiez d'entrer en communication avec les autres, plus il deviendra facile de créer de nouveaux partenariats ou échanges avec ces futurs collaborateurs. Selon monsieur Jocelyn Proulx de la MRC de Drummond, le réseautage répond à deux besoins humains, soit la socialisation et l'action. Afin qu'une activité de réseautage fonctionne bien, il faut s'assurer que les gens réseautent pour la même raison. Certains vont le faire uniquement pour socialiser et d'autres uniquement pour l'action. Dans les deux cas, ces prédispositions peuvent être nuisibles. L'idéal est certainement de trouver un équilibre entre l'action et la socialisation afin de permettre aux différents participants d'échanger dans un but commun.

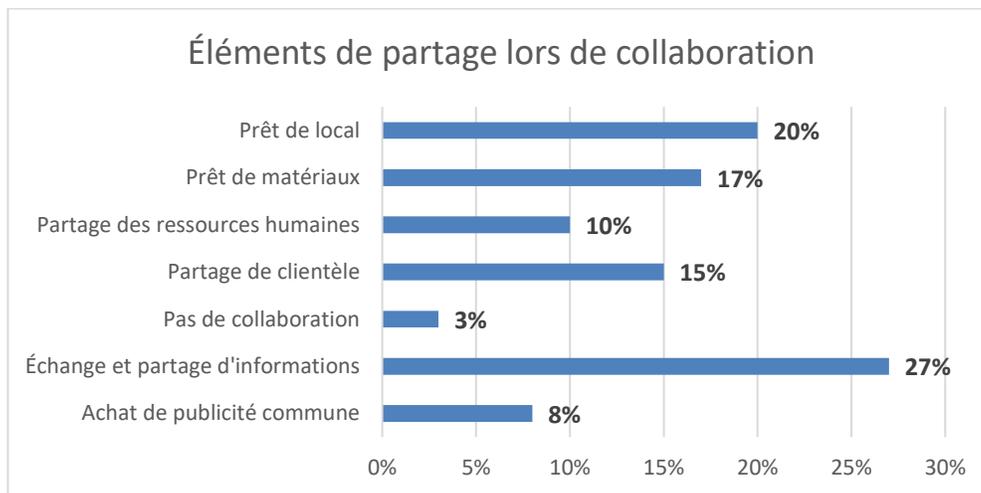
Afin de mieux outiller les professionnels du milieu de la culture lors de réseautage, LSCQ mettra en ligne un document qui abordera quelques astuces à mettre en place lors de ces événements.

Pour LSCQ, le travail d'équipe est capital. Il est évident que LSCQ souhaite et encourage les organismes du Centre-du-Québec à s'entraider. L'entraide est possible, entre autres, par l'échange de conseils, de points de vue différents ou encore par le partage de matériel. Cela permet de diminuer les coûts, d'offrir de la diversité et de sauver du temps. À la suite du sondage, il a été observé que 23 % des milieux ne travaillaient pas en collaboration avec d'autres organismes. Bien que la majorité collabore, ce pourcentage pourrait se voir encore diminuer. Plusieurs milieux travaillent avec des organismes locaux à 45 % et nationaux à 40 % alors que la présence de collaboration avec les organismes régionaux se fait plus rare. Les sondés ont exprimé consulter ceux-ci à 14 % soit 27 % de moins que les organismes locaux et nationaux.

Toutefois, presque la totalité de milieux collabore avec des partenaires. Seulement 3 % des organisations ne font pas de collaborations. La majorité des répondants ont un partenariat avec le milieu municipal à 28 % et avec le milieu scolaire à 25 %. Les villes, quant à elles, sont à 19 %.

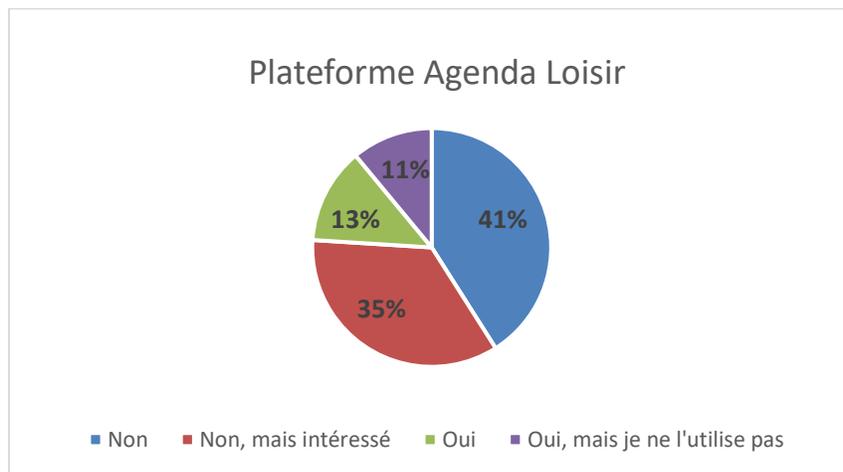


Bien qu'il soit pertinent de savoir que les milieux collaborent avec des partenaires, LSCQ souhaitait connaître également ce qu'ils partagent lors de ces collaborations. La grande majorité des milieux échange et partagent des informations. Selon les répondants, ils partagent des astuces de travail, des bons et de moins bons coups ainsi que des documents informatifs. Un autre élément de collaboration est le prêt de locaux. Certains milieux ont de petits et d'autres de plus grands locaux. Selon leurs besoins, ils s'échangent ces locations de salles sans frais. Le prêt de matériaux est aussi favorisé dans les partenariats. À noter ici qu'il est question de matériaux et non de fournitures. Les matériaux sont des objets réutilisables tels que des barres classiques, des pinces, des chevalets, des instruments de musiques, etc. Finalement, il y a aussi un partage de clientèle qui est favorisé de manière volontaire ou non.



Après coup, LSCQ désirait connaître les médiums de diffusion sur leurs offres de loisir culturel. Sans surprise, le moyen le plus utilisé est leur site Internet. Il est certain que cette plateforme est un avantage pour chacun des milieux. Le site web est un outil d'informations, de communications et de promotions. Toutefois, s'il n'y a pas de circulation sur leur site, cette diffusion perd grandement de son efficacité et de son rendement. Le deuxième moyen le plus populaire est l'utilisation d'une page Facebook. Tout comme le site Internet, c'est un outil efficace de promotion. Néanmoins, il faut créer du contenu régulièrement, communiquer des informations pertinentes et utiliser des visuels attrayants afin que le contenu se démarque. Forcément, le défi est d'avoir un bon nombre d'abonnés de la page Facebook pour que la promotion devienne efficace. Le troisième moyen le plus utilisé est la publicité dans les journaux. Sachant que la clientèle de 45 ans et plus représente 50 % de la population, cet outil de promotion demeure approprié pour la région du Centre-du-Québec. Ayant reçu les premières presses à imprimer en 1764 au Québec, ce médium entretient une crédibilité par son contenu. Toutefois, le bouche-à-oreille reste encore un bon moyen de promotion. Lorsque les gens sont satisfaits, ils deviennent d'utiles promoteurs des activités. Toutefois, il faut être prudent puisque, si la clientèle est insatisfaite, ils en parleront davantage à leur entourage. Il y a également d'autres médiums moins utilisés tels que les affiches et les dépliants, la publicité radio, le site Agenda Loisir, la publicité télévisée et les panneaux lumineux.

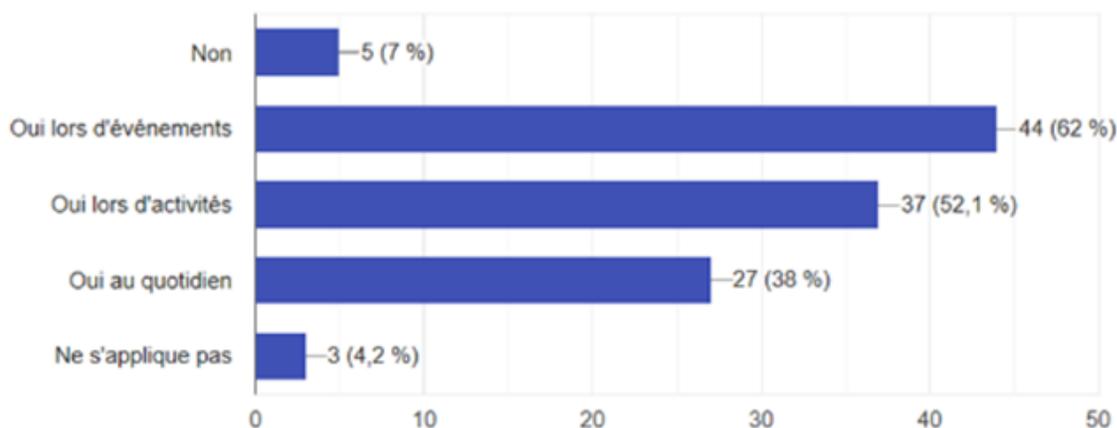
LSCQ offre une plateforme web de promotion gratuite, appelée Agenda Loisir, aux différentes organisations du Centre-du-Québec. Cette plateforme est actuellement en restructuration ce qui facilitera son utilisation. LSCQ a voulu savoir si les milieux connaissaient ce site web. Dans le graphique ci-bas, les sondés ont répondu à 41 % qu'ils ne connaissaient pas la plateforme. Un autre 35 % des répondants ont affirmé ne pas connaître ce site, mais est intéressé à l'utiliser. Ce constat démontre que LSCQ devra promouvoir davantage cette plateforme autant auprès des citoyens et citoyennes qu'auprès des différentes organisations de loisir culturel. Pour ce faire, LSCQ prendra l'initiative de contacter les différents milieux du loisir culturel afin de promouvoir Agenda Loisir, de favoriser ses avantages et d'expliquer son fonctionnement et la façon de remplir les fiches d'activités.



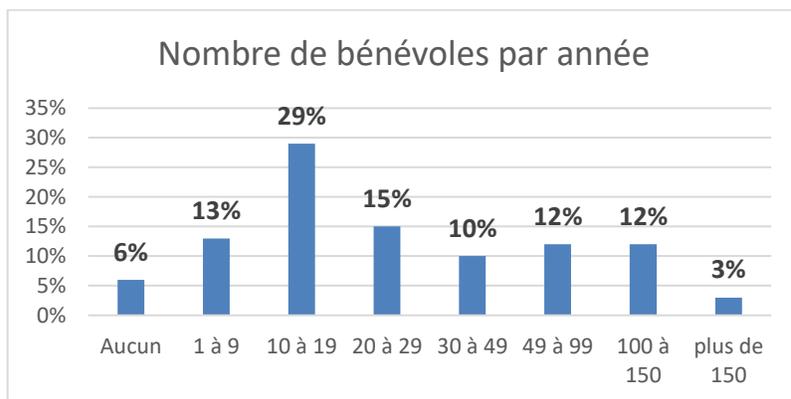
À chaque question du sondage, LSCQ a laissé un espace pour que les milieux puissent exprimer leurs besoins plus spécifiques en ce qui concerne le réseautage et la concertation. Le sondage a indiqué, entre autres, le besoin d'élargir la clientèle. Afin d'élargir celle-ci, il va de soi qu'il faut effectuer une bonne promotion de ses activités et offrir une programmation attrayante pour le public cible, et ce, à coût accessible. Le sondage a aussi révélé que les organisations de loisir culturel ont besoin d'avoir davantage d'opportunités de réseautage. Durant la crise de la COVID-19, l'ensemble des grands événements a été interdit. Il faudra donc se tourner vers des rassemblements web en utilisant des plateformes de communication vidéo. LSCQ devra offrir des alternatives afin de permettre aux milieux intéressés de réseauter malgré le contexte. Le sondage a indiqué, avec un faible pourcentage de 4 %, qu'il y aurait certains besoins quant aux ressources humaines, au développement d'outils de communications ainsi qu'aux ressources de communications.

BÉNÉVOLAT

Lors de formations offertes sur le thème du bénévolat, la valorisation des bénévoles passait par leur implication et leur désir de vivre une expérience. Il est donc possible d'observer que la majorité des milieux font appel à des bénévoles pour les soutenir lors d'événements, d'activités, mais également, dans leur quotidien.

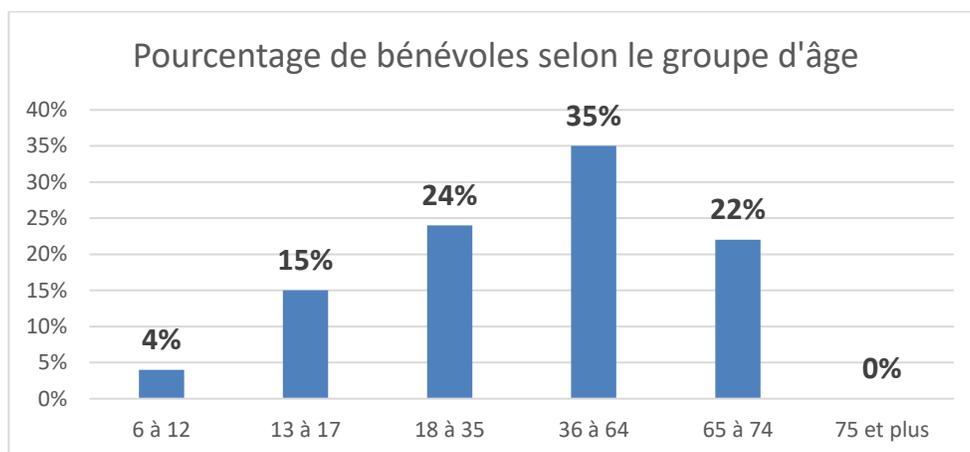


Dans le questionnaire, il a été demandé aux organisations combien de bénévoles, par année, sont impliqués lors d'événements, d'activités et dans leur quotidien. Il y a 29 % des milieux qui disposent entre 10 et 19 bénévoles actifs et un autre 15 % des milieux entre 20 et 29. Ce résultat permet de mieux connaître le dynamisme du bénévolat dans la région.

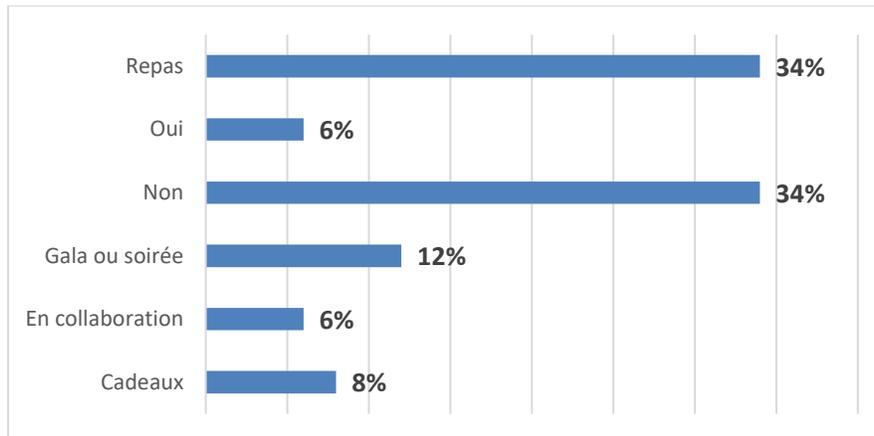


Une fois que le nombre de bénévoles actifs au sein des différents milieux est connu, il était cohérent de s'intéresser à l'âge moyen de ceux-ci. Le groupe d'âge, qui fait le plus de bénévolat, est les 36 à 64 ans. Ce

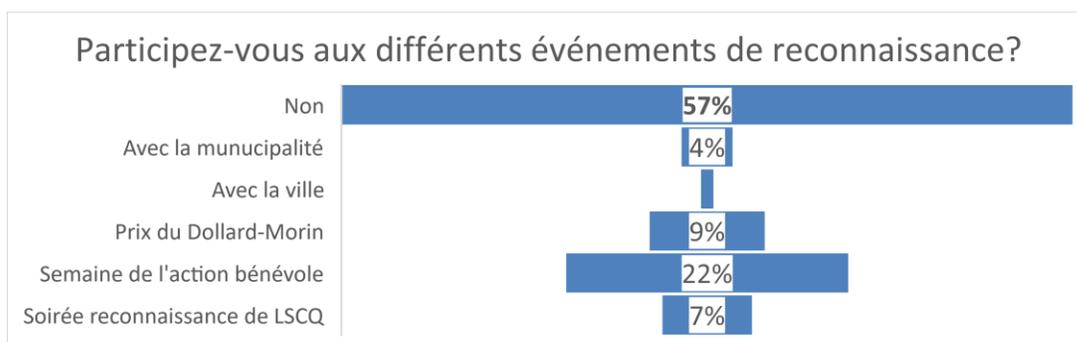
sont habituellement des bénévoles qui ont encore des adolescents à la maison, ont un emploi stable et qui ont le désir de socialiser. Les 18 à 35 ans, à 24 %, sont le deuxième groupe d'âge qui est le plus actif à faire du bénévolat. À noter que les milieux sondés ont précisé, dans la section commentaire, que ce sont davantage les citoyens âgés de 25 à 35 ans qui participent. Cette catégorie d'âge est composée généralement d'adultes avec des enfants fréquentant l'école primaire. Ces parents souhaitent s'impliquer dans ce qui les passionne, mais également, dans ce qui passionne leurs enfants. Le troisième groupe d'âge, impliqué dans le bénévolat à 22 %, est les gens âgés de 65 à 74 ans. Ce sont couramment des personnes retraitées qui ont du temps à offrir afin d'aider la communauté et par la même occasion, de pouvoir faire de nouvelles rencontres.



Lors d'une réunion où les représentants des centres d'action bénévole étaient présents, LSCQ a posé quelques questions afin de mieux comprendre les enjeux du bénévolat. Les professionnels ont affirmé qu'un des défis était de former de façon continue des individus différents. Lorsqu'un Centre d'action bénévole offre une formation, par exemple, pour les gestionnaires de bénévoles, plusieurs ne s'attribuent pas ce titre même si leurs tâches correspondent à cette définition. Par ailleurs, les organisations, qui désirent avoir l'aide de bénévoles, rencontrent souvent des embûches quant au recrutement puisqu'ils ont, entre autres, des difficultés à se servir efficacement des médias sociaux et également à savoir comment les intégrer adéquatement. Un autre enjeu pour le bénévolat consiste à souligner convenablement la reconnaissance des bénévoles. Plusieurs organisations semblent être en mesure d'offrir de petites attentions pour leurs bénévoles réguliers. Cependant, peu d'organisations peuvent organiser un événement de reconnaissance pour leur équipe de bénévoles. Le problème ici n'est pas le manque d'idées, mais le manque de moyens financiers pour tenir de tels événements. En observant le graphique ci-bas, il est possible d'observer qu'il y a 34 % des milieux sondés qui n'organisent pas d'activités de reconnaissance. La tenue d'un souper (34%), l'organisation d'un gala ou d'une soirée (12%) et offrir un cadeau aux bénévoles (8 %) demeurent trois options populaires auprès des répondants.



Bien que les milieux sondés n'organisent pas d'activités de reconnaissance, et ce, à 49 %, LSCQ s'est interrogé sur leur participation à d'autres événements de reconnaissance. À 57 %, les milieux du loisir culturel ne participent pas aux différents événements de reconnaissance. Certains profitent et participent aux activités offertes par leur municipalité ou leur ville. Cette option représente un faible pourcentage des milieux puisque ce ne sont pas la majorité des municipalités ou des villes qui offrent ce genre d'événements. Toutefois, il y a tout de même 22 % des organisations qui profitent de la Semaine de l'action bénévole. Cette semaine annuelle permet de mettre à l'honneur leurs bénévoles sur leur site Internet et leurs réseaux sociaux. Il y a 7 % des milieux qui affirment participer à la Soirée Reconnaissance de LSCQ. Ce pourcentage est variable puisque ce sont seulement les organisations, qui ont reçu un soutien financier du Programme d'assistance financière de LSCQ, qui reçoivent une convocation. Cette invitation offre deux entrées gratuites dont l'une est pour leur bénévole. Toutefois, il est possible d'inviter plus d'un bénévole à cette soirée, et ce, moyennant des frais d'entrée. Une autre donnée étonnante est le nombre de participations au Prix Dollard-Morin. Il y a huit milieux qui affirment avoir participé à ce prix. Toutefois, LSCQ n'a reçu que cinq candidatures à l'édition 2020. Il y a deux explications possibles, soit les gens ont répondu au sondage en tenant compte des années antérieures ou les candidatures déposées n'étaient pas recevables lorsque Madame Julie Parisé, conseillère en loisir au ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, a fait le premier tri.



En résumé, la majorité des milieux sondés ont recours à des bénévoles autant de façon occasionnelle ou continue. Ces bénévoles ont souvent entre 25 et 74 ans. Toutefois, chacune de ces personnes a des motivations et disponibilités différentes. Il est important de doser leur présence, car ce sont évidemment des gens passionnés, qui désirent bien faire et qui ont tendance à ne pas savoir dire non. Il est essentiel de leur donner les moyens de leurs ambitions selon les agents des MRC. Tout bénévole aime se sentir valoriser lorsqu'il s'implique. Cela dit, il y a près de la moitié des milieux qui organise une activité de reconnaissance. Selon les professionnels des centres d'action bénévole et les agents des MRC, il est primordial de souligner la reconnaissance de ceux-ci. En fonction du nombre de bénévoles impliqués, offrir une forme de reconnaissance engendre un coût monétaire. Malgré cela, il existe des options plutôt économiques telles qu'organiser un repas-partage avec tirage d'une ou deux chèques cadeaux, collaborer avec les municipalités environnantes pour faire un brunch commun, faire un barbecue dans sa cour ou sur le terrain de l'organisme, etc.

RÉFÉRENCES

- Bastien-Charlebois, Janik, Ph.D. (2013), *Réanimer l'action culturelle : un souffle nouveau à trouver dans des actions culturelles autonomes*. 1-14

- Consortium du loisir culturel (2019) *Projet de définition du loisir culturel*

- Jacoud. M. (2016). La portée réparatrice et réconciliatrice de la Commission de vérité et réconciliation du Canada. *Recherches amérindiennes au Québec*, 46(2-3), 155-163. Doi : 10.7202/1040443ar

- Nations unies droits de l'homme (1948) Déclaration universelle des droits de l'homme, *Annexe 1*, p.103-109. Consulté en ligne : <https://www.ohchr.org/Documents/Publications/ABCannexesfr.pdf>

ANNEXES

1. Questionnaire de la phase 1

Formulaire de recensement en loisir culturel

Dans le cadre de la nouvelle politique québécoise, le ministère de la Culture et des Communications a donné comme mandat aux unités régionales de loisir et de sport d'établir un portrait régional en loisir culturel à l'échelle du territoire québécois. C'est pourquoi Loisir et Sport Centre-du-Québec souhaitent peindre un portrait des activités culturelles sur son territoire. Nous vous invitons à répondre à ce court questionnaire, cela prendra entre 15 et 30 minutes de votre temps.

DATE LIMITE POUR RETOURNER LE FORMULAIRE: 5 AVRIL 2019



Informations générales

Description (facultative)

Nom :

Réponse longue

Ville/ municipalité (nom complet) :

Réponse longue

MRC

d'Arthabaska

de Bécancour

de Drummond

de L'Érable

de Nicolet-Yamaska

Établissement public ou privé :

Public

Privée

Ne s'applique pas

Section 2 : Informations sur la personne responsable du loisir culturel

Description (facultative)

Nom et prénom :

Réponse longue

Titre :

Réponse longue

Informations sur les ressources disponibles

Description (facultative)

Combien y a-t-il d'intervenants en loisir? (Ou autres personnes qui dirigent les activités de loisir)

1

2

3 et plus

Les intervenants ou spécialistes sont investis à leurs tâches à...

Temps plein

Temps partiel

Contrat

Temps plein et temps partiel

Types d'activités culturelles offertes

Description (facultative)

Quels types d'activités offrez-vous dans le secteur du loisir culturel?

	Oui	Non	Déjà offert, mais p
Musique et chant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Théâtre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Improvisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Danse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Peinture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dessin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sculpture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Architecture et Design	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Photographie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Poésie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Littérature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Arts culinaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Multimédia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Participation citoyenne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Patrimoine et histoire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Artisanat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Selon vous, quel est le degré de popularité de vos activités?					Selon vous, quelles sont les faiblesses de vos activités les moins populaires?					
	Très populaire	Populaire	Non populaire	Ne s'applique pas		Intérêt	Accessibilité fi...	Accessibilité e...	Accessibilité e...	Lieux de pr
Musique et chant	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Musique et chant	<input type="checkbox"/>				
Théâtre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Théâtre	<input type="checkbox"/>				
Improvisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Improvisation	<input type="checkbox"/>				
Danse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Danse	<input type="checkbox"/>				
Peinture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Peinture	<input type="checkbox"/>				
Dessin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dessin	<input type="checkbox"/>				
Sculpture	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sculpture	<input type="checkbox"/>				
Architecture et Des...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Architecture et ...	<input type="checkbox"/>				
Photographie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Photographie	<input type="checkbox"/>				
Poésie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Poésie	<input type="checkbox"/>				
Littérature	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Littérature	<input type="checkbox"/>				
Arts culinaire	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Arts culinaire	<input type="checkbox"/>				
Multimédia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Multimédia	<input type="checkbox"/>				
Radio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Radio	<input type="checkbox"/>				
Patrimoine et histoi...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Participation cit...	<input type="checkbox"/>				
Artisanat	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Patrimoine et hi...	<input type="checkbox"/>				
Autre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Artisanat	<input type="checkbox"/>				
					Autre	<input type="checkbox"/>				

Selon vous, quelles sont les forces de vos activités les plus populaires?					
	Intérêt	Accessibilité fi...	Accessibilité e...	Accessibilité e...	Lieux de pratiq...
Musique et chant	<input type="checkbox"/>				
Théâtre	<input type="checkbox"/>				
Improvisation	<input type="checkbox"/>				
Danse	<input type="checkbox"/>				
Peinture	<input type="checkbox"/>				
Dessin	<input type="checkbox"/>				
Sculpture	<input type="checkbox"/>				
Architecture et ...	<input type="checkbox"/>				
Photographie	<input type="checkbox"/>				
Poésie	<input type="checkbox"/>				
Littérature	<input type="checkbox"/>				
Arts culinaire	<input type="checkbox"/>				
Multimédia	<input type="checkbox"/>				
Radio	<input type="checkbox"/>				
Participation cit...	<input type="checkbox"/>				
Patrimoine et hi...	<input type="checkbox"/>				
Artisanat	<input type="checkbox"/>				
Autre	<input type="checkbox"/>				

Questions supplémentaires

Description (facultative)

Travaillez-vous en collaboration avec d'autres organismes qui offrent des activités de loisirs culturels?

Non

Oui, locaux

Oui, régionaux

Oui, nationaux

Veillez inscrire le nom complet de ceux-ci plutôt que des abréviations, pour les trois prochaines questions.

Description (facultative)

Quels sont les locaux ?

Réponse longue

Quels sont les régionaux ?

Réponse longue

<p>Vous est-il déjà arrivé de proposer une activité de rencontre et/ou de partage sur les différentes cultures du Québec? (Autochtones et autres nationalités)</p> <p><input type="checkbox"/> Non</p> <p><input type="checkbox"/> Oui et cela fut un succès</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, mais cela n'a pas fonctionné</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, autres</p> <hr/> <p>Quel soutien Loisir et Sport Centre-du-Québec pourrait-il vous apporter?</p> <p><input type="checkbox"/> Formations</p> <p><input type="checkbox"/> Accompagnement</p> <p><input type="checkbox"/> Réseautage</p> <p><input type="checkbox"/> Support-conseil</p> <p><input type="checkbox"/> Organisation d'événements</p> <p><input type="checkbox"/> Communication et promotion</p> <p><input type="checkbox"/> Soutien financier</p> <p><input type="checkbox"/> Autre</p>	<p>Est-ce que vous nous autorisez a recommuniquer avec vous ?</p> <p><input type="radio"/> Oui</p> <p><input type="radio"/> Non</p> <hr/> <p>Avez-vous des commentaires ou des questions?</p> <p>Réponse longue</p> <hr/> <p>Merci d'avoir pris de votre temps afin de contribuer aux développements du loisir culturel au Cen du-Québec!</p> <p><small>Nous vous invitons également à vous renseigner et à vous inscrire à Agenda loisir afin de repérer toutes les activités disponibles en un seul endroit. (AgendaLoisir.ca)</small></p> <p> Loisir Sport Centre-du-Québec</p> <p><small>Une référence en loisir et sport au Centre-du-Québec</small></p>
--	---

2. Questionnaire de la phase 2



Formulaire sur le loisir culturel

Le ministère de la Culture et des Communications a donné le mandat aux unités régionales de loisir et de sport de rédiger un portrait régional en loisir culturel. À la suite des réponses obtenues lors du précédent sondage, certaines précisions doivent être apportées afin de bonifier le portrait régional. Après cette étape, nous commencerons la réalisation du plan d'action 2020-2022. Afin que de bien répondre à vos besoins, nous sollicitons votre collaboration pour répondre à ce court sondage. Veuillez prévoir entre 10 et 15 minutes pour bien répondre aux questions.

***Obligatoire**

DATE LIMITE POUR RETOURNER LE FORMULAIRE : 6 AVRIL 2020

Quel est le nom de votre organisation? *

Votre réponse

Inscrivez le nom de votre ville ou municipalité (nom complet). *

Votre réponse

Veillez indiquer votre MRC. *

MRC d'Arthabaska
 MRC de Bécancour
 MRC de Drummond
 MRC de L'Érable
 MRC de Nicolet-Yamaska

Quel est le type de votre organisation? *

Communautaire
 Culturelle
 Municipale
 Scolaire
 Autre : _____

De quelle façon vos activités sont-elles financées? *

Aide financière de la municipalité ou ville
 Subventions
 Tarification des activités
 Autofinancement
 Autre : _____

De quelle organisation nationale de loisir culturel êtes-vous membre? *

Alliance des chorales du Québec
 Association des camps du Québec
 Association des cinémas parallèles du Québec
 Association québécoise pour le loisir des personnes handicapées
 Association québécoise des loisirs folkloriques
 Fédération des associations musicales du Québec
 Fédération des centres communautaires de loisir
 Fédération des harmonies et orchestres symphoniques du Québec
 Fédération des sociétés d'histoire du Québec
 Fédération québécoise des sociétés de généalogie
 Fédération québécoise du théâtre amateur
 Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec
 Aucune
 Autre : _____

Êtes-vous membre d'une association régionale, d'un réseau, d'un club ou d'un regroupement? Si précisez laquelle ou lesquelles. *

Votre réponse

Les activités de loisirs culturels

Nous avons appris à mieux connaître les activités de loisirs culturels que vous offrez. Toutes ces réponses ont soulevé une nouvelle interrogation.

Quelles sont les clientèles ciblées par vos activités? *

Petite enfance (0-4 ans)
 Enfant (5-12 ans)
 Adolescent (13-17 ans)
 Jeune Adulte (18-34 ans)
 Adulte (35-64 ans)
 Aînés (65 ans et +)
 Famille
 Personne ayant un handicap
 Toute la population

<p>La formation</p> <p>Lors de l'enquête préliminaire, 39 % des milieux ont signifié leur besoin en matière de formation.</p> <p>Au cours des deux dernières années, est-ce que vous avez suivi des formations? *</p> <p><input type="radio"/> Oui</p> <p><input type="radio"/> Non</p> <p>Si oui, sur quels sujets portaient-elles?</p> <p>Votre réponse</p> <p>Quels sont les noms des organismes qui offrent les formations auxquelles vous participez ou vous avez participé?</p> <p><input type="checkbox"/> Association québécoise du loisir municipal (AQLM)</p> <p><input type="checkbox"/> Conseil québécois du loisir (CQL)</p> <p><input type="checkbox"/> Unité régionale de Loisir et de Sport (Centre-du-Québec ou autre)</p> <p><input type="checkbox"/> Espace OBNL</p> <p><input type="checkbox"/> Votre ville ou municipalité</p> <p><input type="checkbox"/> Autre : _____</p>	<p>Avez-vous d'autres besoins spécifiques de formation? Spécifiez vos attentes. *</p> <p>Votre réponse</p> <p><input type="button" value="Retour"/> <input type="button" value="Suivant"/></p>
<p>Seriez-vous intéressé par une formation en lien avec l'animation et la promotion d'activités pour le public adolescent? Spécifiez vos attentes. *</p> <p>Votre réponse</p> <p>Est-ce que vous êtes intéressé par la formation en communication et promotion? (utilisation des médias sociaux, fonctionnement Agenda loisir, etc.) Spécifiez vos attentes. *</p> <p>Votre réponse</p> <p>Est-ce que votre organisme souhaiterait recevoir de la formation en lien avec la gestion? Spécifiez vos attentes. (Exemple : gestion des RH, gestion des bénévoles, règlements généraux, etc.) *</p> <p>Votre réponse</p>	<p>Expertise-conseil</p> <p>Selon vous, quel est le plus grand besoin, défi ou contrainte en lien avec votre offre de loisir culturel? *</p> <p>Votre réponse</p> <p>Actuellement, avez-vous une personne ressource de référence pour vous aider dans le développement de votre organisation? Si oui, veuillez préciser cette personne dans l'espace Autre.</p> <p><input type="radio"/> Non</p> <p><input type="radio"/> Oui, précisez ci-dessous.</p> <p><input type="radio"/> Autre : _____</p> <p>Quels outils vous seraient utiles pour l'enrichissement de votre offre culturelle? *</p> <p>Votre réponse</p> <p>Quels types d'accompagnement ou de support-conseil pourriez-vous offrir Loisir Sport Centre Québec? (excepté l'assistance financière et le matériel) *</p> <p>Votre réponse</p>
	<p>Quels sont les idées et projets que vous souhaiteriez mettre en place dans le domaine du loisir culturel? *</p> <p>Votre réponse</p> <p><input type="button" value="Retour"/> <input type="button" value="Suivant"/> Pag</p>

<p>Réseautage et concertation</p> <p>Collaborez-vous avec d'autres partenaires pour le loisir culturel? *</p> <p><input type="checkbox"/> Municipalités</p> <p><input type="checkbox"/> Villes</p> <p><input type="checkbox"/> Milieu scolaire</p> <p><input type="checkbox"/> Organismes</p> <p><input type="checkbox"/> Autre : _____</p>	<p>Le bénévolat</p> <p>Le bénévolat est un enjeu qui revient dans la majorité des milieux au Centre-du-Québec puisque plus de 3/4 d'entre vous fait appel à eux.</p> <p>Combien de bénévoles par année participent dans votre milieu? (en moyenne) *</p> <p>Votre réponse _____</p>
<p>Quels éléments partagez-vous lors de vos collaborations? *</p> <p><input type="checkbox"/> Achat de publicité commune</p> <p><input type="checkbox"/> Échange et partage d'informations</p> <p><input type="checkbox"/> Partage de clientèle</p> <p><input type="checkbox"/> Partage des ressources humaines</p> <p><input type="checkbox"/> Prêt de local</p> <p><input type="checkbox"/> Prêt de matériaux</p> <p><input type="checkbox"/> Pas de collaboration avec d'autres milieux</p> <p><input type="checkbox"/> Autre : _____</p>	<p>Quelle est la tranche d'âge de vos bénévoles? *</p> <p><input type="checkbox"/> 6-12 ans</p> <p><input type="checkbox"/> 13-17 ans</p> <p><input type="checkbox"/> 18-35 ans</p> <p><input type="checkbox"/> 36-64 ans</p> <p><input type="checkbox"/> 65-74 ans</p> <p><input type="checkbox"/> Ne s'applique pas</p>
<p>Par quels médiums faites-vous la diffusion de vos offres d'activités? *</p> <p><input type="checkbox"/> Votre site Internet</p> <p><input type="checkbox"/> Page Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> Agenda Loisir</p> <p><input type="checkbox"/> Publicité radio</p> <p><input type="checkbox"/> Publicité télévisée</p> <p><input type="checkbox"/> Publicité journal</p> <p><input type="checkbox"/> Bouche-à-oreille</p> <p><input type="checkbox"/> Affiches et dépliants</p> <p><input type="checkbox"/> Autre : _____</p>	<p>Est-ce que votre milieu organise une activité de reconnaissance pour vos bénévoles? Expliquez.</p> <p>Votre réponse _____</p>
<p>Connaissez-vous la plateforme Agenda Loisir? *</p> <p><input type="checkbox"/> Non</p> <p><input type="checkbox"/> Non, mais intéressé</p> <p><input type="checkbox"/> Oui</p> <p><input type="checkbox"/> Oui, mais je ne l'utilise pas.</p> <p><input type="checkbox"/> Autre : _____</p>	<p>Participez-vous aux différents événements de reconnaissance pour valoriser leur implication proposant la candidature de certains bénévoles? *</p> <p><input type="checkbox"/> Non</p> <p><input type="checkbox"/> Prix du Dollard-Morin</p> <p><input type="checkbox"/> Soirée Reconnaissance de Loisir Sport Centre-du-Québec</p> <p><input type="checkbox"/> Reconnaissance lors de la semaine de l'action bénévole</p> <p><input type="checkbox"/> Autre : _____</p>
<p>Avez-vous des besoins spécifiques en réseautage et concertation? (Exemple : élargir votre clientèle, développement de votre réseau de contacts, partage de ressources humaines ou matérielles, etc.) *</p>	<p>Avez-vous des besoins spécifiques en bénévolat? *</p> <p>Votre réponse _____</p> <p>Autres</p> <p>Y a-t-il d'autres aspects qui n'ont pas été abordés et que vous souhaiteriez discuter?</p>

3. Liste des milieux sondés dans la MRC d'Arthabaska

MRC D'ARTHABASKA	
ÉCOLES SECONDAIRES	Maison de la culture de Warwick
École secondaire Le Tandem	Productions Plateforme
École secondaire Monique-Proulx	Théâtre Parminou
École secondaire Sainte-Anne	Les productions Les fous de la scène
VILLES	Danse égyptienne des Bois-Francis
Ville de Daveluyville	Théâtre des Grands Chênes
Ville de Kingsey Falls	Le Carré 150
Ville de Victoriaville	BIBLIOTHÈQUES
Ville de Warwick	Bibliothèque de Kingsey Falls
MUNICIPALITÉS	Bibliothèque de Tingwick
Municipalité de Chesterville	Bibliothèque d'Ham-Nord
Municipalité de Maddington Falls	Bibliothèque de Notre-Dame-de-Ham
Municipalité de Notre-Dame-de-Ham	Bibliothèque de Chesterville
Municipalité de Saint-Albert	Bibliothèque de Sainte-Élisabeth-de-Warwick
Municipalité de Saint-Louis-de-Blandford	Bibliothèque de Sainte-Séraphine
Municipalité de Saint-Norbert-d'Arthabaska	Bibliothèque de Sainte-Hélène-de-Chester
Municipalité de Saint-Rémi-de-Tingwick	Bibliothèque de Saint-Norbert-d'Arthabaska
Municipalité de Saint-Valère	Bibliothèque de Daveluyville
Municipalité de Saint-Samuel	Bibliothèque de Saint-Samuel
Municipalité de Sainte-Élisabeth-de-Warwick	Bibliothèque de Sainte-Clotilde-de-Horton
Municipalité de Sainte-Hélène-de-Chester	Bibliothèque de Saint-Louis-de-Blandford
Municipalité de Tingwick	Bibliothèque de Saints-Martyrs-Canadiens
PAROISSES ET CANTONS	Bibliothèque P.-Rodolphe-Baril
Canton d'Ham-Nord	Bibliothèque P.-Rodolphe-Baril
Paroisse de Saint-Christophe-d'Arthabaska	MAISONS DES JEUNES
Paroisse de Saint-Rosaire	Maison des jeunes des Hauts reliefs
Paroisse de Sainte-Séraphine	Maison des jeunes La Destination 12-17
Paroisse de Saints-Martyrs-Canadiens	Maison des jeunes Trait d'Union Victoriaville
ORGANISMES CULTURELS	Maison de jeunes l'Eau-Vent
Centre d'art Jacques-et-Michel-Auger (Momentum)	SCOUTS
Société Musé Laurier	Scouts de Victoriaville
Atelier-Galerie d'art Victoriaville	CENTRES COMMUNAUTAIRES
Atoll Art Actuel	Centre communautaire d'Arthabaska

4. Liste des milieux sondés dans la MRC de Bécancour

MRC DE BÉCANCOUR	
ÉCOLES SECONDAIRES	ORGANISMES CULTURELS
École secondaire Les seigneuries	Moulin Michel de Gentilly
VILLES	Société acadienne de Port Royal
Ville de Bécancour	BIBLIOTHÈQUES
MUNICIPALITÉS	Bibliothèque de Sainte-Marie-de-Blandford
Municipalité de Deschaillons-sur-Saint-Laurent	Bibliothèque de Saint-Sylvère
Municipalité de Fortierville	Bibliothèque de Deschaillons-Sur-Saint-Laurent
Municipalité de Lemieux	Bibliothèque de Fortierville
Municipalité de Manseau	Bibliothèque de Lemieux
Municipalité de Saint-Pierre-les-Becquets	Bibliothèque de Manseau
Municipalité de Saint-Sylvère	Bibliothèque de Parisville
Municipalité de Sainte-Françoise	Bibliothèque Raymond-Dion
Municipalité de Sainte-Marie-de-Blandford	Bibliothèque de Sainte-Cécile-De-Lévrard
PAROISSES	Bibliothèque de Sainte-Françoise
Paroisse de Parisville	Bibliothèque de Sainte-Sophie-De-Lévrard
Paroisse de Sainte-Cécile-de Lévrard	MAISON DES JEUNES
Paroisse de Sainte-Sophie-de-Lévrard	Maison des jeunes de Sainte-Gertrude

5. Liste des milieux sondés dans la MRC de L'Érable

MRC DE L'ÉRABLE	
ÉCOLES SECONDAIRES	Orchestre Modernair
Polyvalente La Samare	Patrimoine Princeville
École secondaire Sainte-Marie	Société d'histoire de Plessisville
VILLES	Studio Inverness
Ville de Plessisville	Théâtre d'été de Saint-pierre-Baptiste
Ville de Princeville	Télévision communautaire de l'Érable
MUNICIPALITÉS	Troupe de théâtre l'éveil
Municipalité d'Inverness	Musée du bronze
Municipalité de Laurierville	Chœur Voxalik
Municipalité de Lyster	BIBLIOTHÈQUES
Municipalité de Saint-Ferdinand	Bibliothèque de Saint-Ferdinand
Municipalité de Sainte-Sophie-d'Halifax	Bibliothèque de Princeville
Municipalité de Villeroy	Bibliothèque de Laurierville
PAROISSES	Bibliothèque de Lyster
Paroisse de Notre-Dame-de-Lourdes	Bibliothèque d'Inverness
Paroisse de Plessisville	MAISONS DES JEUNES
Paroisse de Saint-Pierre-Baptiste	Maison des jeunes de Plessisville inc.
ORGANISMES CULTURELS	Maison des jeunes La fréquence
Galerie d'art Richard Boutin	Maison des jeunes La traversé 12-18

6. Liste des milieux sondés dans la MRC de Drummond

MRC DE DRUMMOND	
ÉCOLES SECONDAIRES	Village Québécois d'Antan
École secondaire Jean-Raimbault	Société d'histoire de Drummond
École secondaire La Poudrière	Refuge La Piaule/ Salle Gaston-Mandeville
Collège Saint-Bernard	Maison de la culture de l'Avenir
VILLES	Espace-galerie du Cégep de Drummondville
Ville de Drummondville	Caval'Art
MUNICIPALITÉS	Productions Alfred
Municipalité de Durham-Sud	Studio de danse André Boissonneault
Municipalité de L'Avenir	Académie de ballet de Drummondville
Municipalité de Saint-Bonaventure	BIBLIOTHÈQUES
Municipalité de Lefebvre	Bibliothèque publique de Drummondville
Municipalité de Saint-Cyrille-de-Wendover	Bibliothèque Le signet
Municipalité de Saint-Eugène	Bibliothèque de l'Avenir
Municipalité de Saint-Félix-de-Kingsey	Bibliothèque de Saint-Eugène
Municipalité de Saint-Germain-de-Grantham	Bibliothèque de Saint-Guillaume
Municipalité de Saint-Guillaume	Bibliothèque de Saint-Cyrille-de-Wendover
Municipalité de Saint-Lucien	Bibliothèque de Saint-Bonaventure
Municipalité de Wickham	Bibliothèque de Durham-Sud
PAROISSES ET VILLAGES	Bibliothèque de Saint-Félix-de-Kingsey
Paroisse de Notre-Dame-du-Bon-Conseil	Bibliothèque de Sainte-Brigitte-Des-Saults
Paroisse de Saint-Edmond-de-Grantham	Bibliothèque de Wickham
Paroisse de Saint-Pie-de-Guire	MAISONS DES JEUNES
Paroisse de Sainte-Brigitte-des-Saults	Maison des jeunes la batac
Village de Notre-Dame-du-Bon-Conseil	Maison des jeunes de Drummond
ORGANISMES CULTURELS	Maison des jeunes de Saint-Charles
Chœur Bella Voce	Maison des jeunes de Sainte-Brigitte-des-Saults
Rel'Art	Maison des jeunes de Saint-Cyrille
Ensemble Folklorique de Mackinaw	Maison des jeunes de Wickham
Société Saint-Jean-Baptiste	CENTRES COMMUNAUTAIRES
Société de généalogie de Drummondville	Centre communautaire Saint-Jean-Baptiste
Mouvement ESSARTS	Centre communautaire Drummondville-Sud
Maison des Arts Desjardins	Centre communautaire Pierre-Lemaire
Orchestre symphonique de Drummondville	Centre communautaire St-Pierre
Les Gospangels	Centre communautaire Sintra St-Charles
Musée national de la photographie	Centre communautaire de loisirs Claude-Nault
Cercle de fermières de Saint-Joseph	Centre communautaire Saint-Joachim

7. Liste des milieux sondés dans la MRC de Nicolet-Yamaska

MRC DE NICOLET-YAMASKA	
ÉCOLES SECONDAIRES	ORGANISMES CULTURELS
École secondaire La Découverte	Centre des arts populaire
École secondaire Jean-Nicolet	L'ensemble vocal Les Semeurs de Joie
Collège Notre-Dame-de-l'Assomption	Chorale La Clé des Chants
VILLES	Maison et atelier Rodolphe-Duguay
Ville de Nicolet	Musée des religions du monde
MUNICIPALITÉES	Théâtre Belcourt
Municipalité d'Aston-Jonction	Orchestre à vents du Centre-du-Québec
Municipalité de Baie-du-Febvre	BIBLIOTHÈQUES
Municipalité de Grand-Saint-Esprit	Bibliothèque de Pierreville
Municipalité de La Visitation-de-Yamaska	Bibliothèque de Saint-Zéphirin-de-Courval
Municipalité de Pierreville	Bibliothèque de Sainte-Monique
Municipalité de Saint-Célestin	Bibliothèque H.N Biron
Municipalité de Saint-Francois-du-Lac	Bibliothèque d'Aston-Jonction
Municipalité de Saint-Léonard-d'Aston	Bibliothèque de Baie-du-Febvre
Municipalité de Saint-Wenceslas	Bibliothèque de Saint-Célestin
Municipalité de Sainte-Eulalie	Bibliothèque de Saint-Léonard-d'Aston
Municipalité de Sainte-Monique	Bibliothèque de Saint-Wenceslas
PAROISSES ET VILLAGE	Bibliothèque de Sainte-Eulalie
Paroisse de Saint-Elphège	Bibliothèque de Sainte-Perpétue
Paroisse de Saint-Zéphirin-de-Courval	
Paroisse de Sainte-Perpétue	
Village de Saint-Célestin	

8. Liste des milieux sondés dans la catégorie HORS MRC

HORS MRC (autochtones)	
Odanak	Wolinak
Musée des Abénakis	Bibliothèque de Wolinak (Maskwa)
Bibliothèque d'Odanak	