PLEIN AIR
CENTRE-DU-QUÉBEC
2017-2021
Loisir Sport
Centre-du-Québec

PLEIN AIR
CENTRE-DU-QUÉBEC
2017-2021

DÉFINITION

Activité (physique) de plein air

Activité de plein air fait référence aux activités de nature diverse qui se déroulent dans les espaces de plein air. Le terme activité de plein air est employé plutôt qu'activité physique de plein air et activité physique de pleine nature pour désigner **une activité physique non motorisée, pratiquée dans un rapport dynamique avec les éléments de la nature et selon des modalités autres que la compétition sportive.**

CONTEXTE

Loisir Sport Centre-du-Québec a reçu le **mandat** du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur pour mettre en oeuvre un **plan d'action à l'échelle régionale** afin de déployer des services en **soutien aux acteurs du plein air.**

Dans cette optique, nous avons posé les bases de ce premier plan d'action plein air pour la région du Centre-du-Québec en misant particulièrement sur la concertation de ses acteurs afin de développer ensemble une offre de qualité.

AXES DES INTERVENTIONS

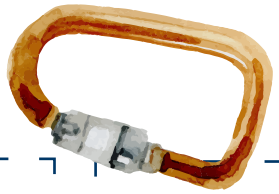
Miser sur la **CONCERTATION** entre les acteurs du plein air centricois.

Diffuser l'offre de plein air de la région et **valoriser ses bienfaits** en misant principalement sur l'initiation.

Accompagner les milieux afin qu'ils offrent des activités de plein air **sécuritaires et accessibles** dans un contexte où le **plaisir** est bien présent pour créer des **habitudes** de pratique à long terme auprès de la population.

STRATÉGIE

Développer l'expertise et la crédibilité de LSCQ en matière de plein air



Pistes d'action

- Participer à des formations, des forums, des congrès spécifiques au plein air
- Assurer une veille stratégique en plein air aux niveaux régional et national
- Travailler en collaboration avec le réseau du plein air

Collaborateurs

- RURLS, fédérations de plein air, AQLM, MEES…
- Programme Écoles en plein air (PEPA), FÉÉPEQ, Comité national sur le plein air, SÉPAQ, MEES, TMVPA, fédérations de plein air…
- Agents plein air des autres régions, fédérations de plein air…

Moyens utilisés

- Forum plein air du RURLS, RDV du loisir municipal, CALM…
- Inscription à des infolettres, pages Facebook, lectures spécialisées…
- Facebook plein air, consortium plein air, consortium Kino…

Objectifs attendus

- Participer à des événements portant sur le plein air
- Être bien informé sur les nouveautés, les opportunités, les études concernant le plein air
- Participer à des rencontres et des échanges avec les intervenants du plein air de la province

Nombre d'événements			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
2	3	4	4

Nombre de veilles			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
3	8	12	15

Nombre de rencontres			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
4	6	10	12

STRATÉGIE

Promouvoir les activités de plein air du Centre-du-Québec

Pistes d'action

- Consolider le site agendaloisir.ca afin de faire rayonner le plein air
- Diffuser les initiatives plein air réalisées dans la région auprès des différents milieux (scolaire, municipal, communautaire, touristique)

Collaborateurs

- ADN communications, l'équipe de LSCQ, les utilisateurs du site, les organismes
- Les municipalités, les MRC, les écoles, Tourisme Centre-du-Québec, les clubs, les associations, etc.

Moyens utilisés

- Mettre en place des actions visant à encourager les milieux à inscrire leurs activités sur le site agendaloisir (ex. : par la campagne Plaisirs d'hiver)
- Infolettre Le Visionnaire, Bulletin SHV, pages Facebook, (LSCQ, commissions scolaires, MRC, municipalités)

Objectifs attendus

- Faire augmenter le flot des activités de plein air publicisées

Nombre d'activités diffusées			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
60	80	100	120

- Publier des articles, publiciser les événements

Nombre d'articles publicisés			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
2	10	15	20

STRATÉGIE

Développer la culture du plein air auprès de la clientèle jeunesse

Pistes d'action	Appuyer l'organisation de sorties de plein air dans les écoles primaires et secondaires, les maisons de jeunes et les camps de jour	Développer des projets de prêt de matériel plein air (inspiration Caravane plein air)	Implanter le projet Enfant Nature
Collaborateurs	Responsables scolaires Fil-lactive, enseignants, techni-ciens en loisir, commissions scolaires, fédérations de plein air, Tourisme Centre-du-Québec	Le RURLS, le MEES, la FÉÉPEQ, les coordo des MDJ, les enseignants et directions d'école, les commissions scolaires, les responsables de camp de jour.	URLS de la Mauricie, le MEES, une école primaire ou un CPE
Moyens utilisés	Dresser la liste des activités potentielles, consulter les intervenants, coordonner l'implantation d'activités, veille sur les pro-grammes et les initiatives porteuses, priorité au plein air dans le PAFILR	Suivre le développement de l'initiative de la Caravane plein air et vérifier l'intérêt pour un concept adapté dans notre région	Recherche d'un milieu intéressé par le projet, présentation, suivi, formation, mise en place
Objectifs attendus	Faire vivre l'expérience du plein air à un maximum de jeunes sur le territoire	Implanter des projets collectifs en plein air	Réaliser un projet pilote dans la région puis implanter Enfant Nature dans les milieux intéressés

Nombre de projets soutenus			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
14	20	25	30

Nombre de projets implantés			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
0	1	1	1

Nombre de projets réalisés			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
0	1	2	5

STRATÉGIE

Favoriser l'émergence de projets plein air visant la création ou l'amélioration des lieux de pratique, d'activités ou d'événements

Pistes d'action

- Inventorier les lieux de pratique existants et évaluer leur potentiel de développement avec les parties prenantes
- Identifier les projets plein air qui figurent dans les plans de développement des municipalités et MRC ou des organismes
- Création d'un forum plein air (initiation, formation, concertation)

Collaborateurs

- Les directions des lieux de pratique du plein air, les clubs, les associations, les directeurs d'événement de plein air, les municipalités, les MRC, etc.
- Les municipalités, les MRC, Tourisme Centre-du-Québec, les ATR, les clubs, les associations, etc.
- MRC, municipalités, clubs, associations, fédérations plein air, spécialistes, professionnels en loisir, éducateurs physiques, CIUSSS MCQ

Moyens utilisés

- Cibler des lieux de pratique, rencontrer les responsables et discuter de leur potentiel de développement; créer des groupes de travail sur certains enjeux; accompagner les milieux, utiliser la plateforme Parc-o-mètre
- Prendre connaissance des plans stratégiques, des politiques familiales, du MADA, des plans de développement; rester à l'affût des projets plein air susceptibles de se réaliser bientôt, du financement à l'aide du PAFILR et de Reconnaissance
- Créer un comité organisateur, définir l'événement, planifier la programmation et la coordination, faire la promotion

Objectifs attendus

- Mobiliser le secteur du plein air pour saisir les opportunités de développement
- Participer à la réalisation de projets
- Tenir des événements plein air au Centre-du-Québec

Nombre de rencontres			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
1	4	4	4

Nombre de projets soutenus			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
2	3	3	5

Nombre de projets réalisés			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
0	1	0	1

STRATÉGIE

Développer l'expertise du plein air dans notre région

Pistes d'action

- Former les enseignants et les intervenants auprès de la clientèle jeunesse afin de développer leurs compétences en plein air
- Offrir des formations spécialisées pour répondre aux besoins des acteurs du plein air de la région
- Assurer une représentation du plein air aux Tables de concertation de la région

Collaborateurs

- Fédérations de plein air, experts, experts locaux
- PAR-SHV du Centre-du-Québec, cellule SHV des 5 MRC, FARR, Table en transport actif, événement Je bouge pour ma santé…

Moyens utilisés

- Créer des liens avec les fédérations, mettre en place un lieu d'échange entre les milieux, encourager le réseautage, coordonner la tenue de formation, faire circuler les contenus pertinents
- Influencer les décisions en matière de plein air, transmettre des connaissances, partager des opportunités, faire du réseautage

Objectifs attendus

- Intervenir auprès du milieu scolaire afin de l'accompagner dans l'intégration du plein air à l'école
- Organiser des formations pour la région
- Siéger aux Tables de concertation de la région

Nombre d'interventions			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
1	6	8	12

Nombre de formations réalisés			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
0	1	1	1

Nombre de comités, tables…			
2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
5	6	8	10